

Retention Management – Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität (Präsenz)

Personalgewinnung optimieren, Fluktuation reduzieren, Produktivität steigern, Kosten senken

Fluktuation reduzieren und Attraktivität als Arbeitgeber steigern: zwei wesentliche Faktoren in Zeiten von Fachkräftemangel und Arbeitskräftemangel. Welche Retention-Management-Maßnahmen wirken nachhaltig? Lerne sinnvolle Instrumente zur Stärkung von Identifikation, Motivation, Personalbindung und Loyalität der Mitarbeitenden kennen. Erfahre, wie du deine Trümpfe aus dem Retention Management erfolgreich bei Personalbeschaffung, Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding einsetzt. Erlerne Methoden, mit denen du den Bekanntheitsgrad deines Unternehmens als Arbeitgeber steigerst, das Arbeitgeberimage verbesserst und die besten Bewerber:innen gewinnst.

Inhalte

Folgen geringer Mitarbeiterbindung – Effekte Mitarbeiterbindung

- Argumente für die unternehmensinterne Überzeugungsarbeit.
- Sicherung von Existenzfähigkeit und Wettbewerbsstärke.
- Auswirkungen auf Engagement, Produktivität und Unternehmensperformance.
- Retention Maßnahmen für Personalgewinnung und Recruiting nutzen.
- Betriebswirtschaftliche und psychologische Aspekte.

Ansätze zur optimalen Mitarbeiterbindung

- Mitarbeiterbindungs-Bezüge und ihre Wirkungen.
- Rationale, juristische, perspektivische, habituelle, normative und emotionale Mitarbeiterbindung.
- Analyse des Bindungsgrades von Mitarbeitenden.
- Strategische Steuerung der Fluktuation.
- Gestaltung von bindungswirksamen Befragungen von Mitarbeitenden.

Bedeutsame Zielgruppen binden und gewinnen

- Analyse von Performance und Potenzial.
- Spezialist:innen: Mitarbeitende mit erfolgskritischen Kompetenzen.
- Engpasskräfte: Fachkräftemangel und Arbeitskräftemangel.
- Schlüsselkräfte: Strategisch bedeutsame Funktionen.
- Leistungsträger:innen, High Potentials und Talente.
- Praxis-Beispielfälle: Best Practices und Use Cases.

Die besten Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung

- Die besten Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit.
- Wirkungsstarke Benefits, materielle und immaterielle Maßnahmen.
- Strukturelle und individualisierte Bindungsmaßnahmen.
- Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsort, Arbeitsumfeld.
- Effekte von Arbeitsorganisation, Homeoffice und Work-Life-Balance.
- Fachkarriere und Führungskarriere als Bindungsinstrumente.

Image und Attraktivität als Arbeitgeber

- Employer of Choice: Der Weg zum Wunscharbeitgeber.
- Tue Gutes! ... und rede darüber!
- Bedeutung von Vergütung und Benefits.
- Stärken erkennen, Alleinstellungsmerkmale identifizieren, Arbeitgebermarke bilden.
- Image als Arbeitgeber, Bekanntheitsgrad und Außenwirkung.
- Innovatives Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting.

Die Rolle der Führungskräfte

- Transparenz von Zielen, Aufgaben, Verantwortung und Erwartungen.
- Führungsverhalten, Wertschätzung, Beteiligung und Feedback.
- Mitarbeiterbindung und Retention Management auf individueller Ebene.
- Mit einfachen Methoden Mitarbeiterbegeisterung erzielen.

- Gestaltung von Teamklima, Arbeitsklima, Betriebsklima.

Optimierung der eigenen Konzepte

- Eigene Situation, Ziele und Handlungsmöglichkeiten.
- Unternehmensspezifischer Zuschnitt der Maßnahmenpakete.
- 500 bewährte Mitarbeiterbindungsmaßnahmen und Benefits.
- Verantwortung von Unternehmensleitung, Führungskräften und HR.
- Wirtschaftlichkeit sichern: Return on Employer Attractiveness Investment.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Konkrete Maßnahmen zur Optimierung von Retention, Bindung und Motivation der Mitarbeitenden sowie zur Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber kennenlernen.
- Erkennen, ob und welche Defizite im Unternehmen vorliegen und sinnvolle Maßnahmenpakete erarbeiten.
- Mehrere Möglichkeiten zur Umsetzung im Betrieb unter Beachtung von Kosten- und Rentabilitätsgesichtspunkten kennen.
- Vom gezielten Austausch mit Expert:innen und Kolleg:innen profitieren.
- Hilfreiche Checklisten und Arbeitshilfen erhalten, die individuell und unternehmensspezifisch angepasst werden können.

Methoden

Input durch die Expert:innen, Einzel- und Gruppenarbeit, Checklisten, Praxisfälle der Teilnehmenden, ausgewählte Beispielfälle, kollegiale Beratung und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Verantwortungsträger:innen und Gestalter:innen aus Personalmanagement und Unternehmensführung, die wirksame Maßnahmen zur Arbeitgebermarkenbildung, Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität konzipieren und umsetzen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

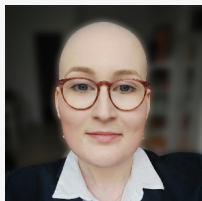
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Annika Abbing

Als Ökonomin, Beraterin und Trainerin unterstütze ich Unternehmensleitungen sowie Fach- und Führungskräfte des Personalmanagements bei der (Neu-) Ausrichtung und Umsetzung von Strategien zur Optimierung von Arbeitgeberattraktivität, Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung. Dazu gehören auch der Aufbau einer wettbewerbsfähigen Arbeitgebermarke (Employer Branding) sowie deren Stärkung, die Verbesserung von Bekanntheitsgrad und Arbeitgeberimage, die Steigerung von Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation, die Optimierung von Personalmarketing und Recruiting inklusive Benefit-Systemen, Candidate Experience und Bewerbungsinterviews.



Gunther Wolf

Man bezeichnet mich als Experten für Performance Management und mitarbeiterzentrierte, erfolgsorientierte Unternehmensführung. Seit vielen Jahren bin ich als leidenschaftlicher Trainer sowie als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund meiner vielen praxisorientierten Innovationen im Bereich von Unternehmenssteuerung, Führung, Vertrieb, Marketing, HR, Vergütung, Zielvereinbarung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und Motivation werde ich oft als Redner und Key Note Speaker gebucht. Eines meiner Bücher wurde mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

05.-06.10.2026

Düsseldorf/Neuss

Veranstaltungsort

Dorint Kongresshotel Düsseldorf /Neuss

Tage & Uhrzeit

Montag, 05.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 06.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

11.-12.03.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Arcotel Rubin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 11.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 12.03.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5258

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5258

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Retention Management – Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität (Live-Online)

Personalgewinnung optimieren, Fluktuation reduzieren, Produktivität steigern, Kosten senken

Fluktuation reduzieren und Attraktivität als Arbeitgeber steigern: zwei wesentliche Faktoren in Zeiten von Fachkräftemangel und Arbeitskräftemangel. Welche Retention-Management-Maßnahmen wirken nachhaltig? Lerne sinnvolle Instrumente zur Stärkung von Identifikation, Motivation, Personalbindung und Loyalität der Mitarbeitenden kennen. Erfahre, wie du deine Trümpfe aus dem Retention Management erfolgreich bei Personalbeschaffung, Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding einsetzt. Erlerne Methoden, mit denen du den Bekanntheitsgrad deines Unternehmens als Arbeitgeber steigerst, das Arbeitgeberimage verbesserst und die besten Bewerber:innen gewinnst.

Inhalte

Folgen geringer Mitarbeiterbindung – Effekte Mitarbeiterbindung

- Argumente für die unternehmensinterne Überzeugungsarbeit.
- Sicherung von Existenzfähigkeit und Wettbewerbsstärke.
- Auswirkungen auf Engagement, Produktivität und Unternehmensperformance.
- Retention Maßnahmen für Personalgewinnung und Recruiting nutzen.
- Betriebswirtschaftliche und psychologische Aspekte.

Ansätze zur optimalen Mitarbeiterbindung

- Mitarbeiterbindungs-Bezüge und ihre Wirkungen.
- Rationale, juristische, perspektivische, habituelle, normative und emotionale Mitarbeiterbindung.
- Analyse des Bindungsgrades von Mitarbeitenden.
- Strategische Steuerung der Fluktuation.
- Gestaltung von bindungswirksamen Befragungen von Mitarbeitenden.

Bedeutsame Zielgruppen binden und gewinnen

- Analyse von Performance und Potenzial.
- Spezialist:innen: Mitarbeitende mit erfolgskritischen Kompetenzen.
- Engpasskräfte: Fachkräftemangel und Arbeitskräftemangel.
- Schlüsselkräfte: Strategisch bedeutsame Funktionen.
- Leistungsträger:innen, High Potentials und Talente.
- Praxis-Beispielfälle: Best Practices und Use Cases.

Die besten Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung

- Die besten Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit.
- Wirkungsstarke Benefits, materielle und immaterielle Maßnahmen.
- Strukturelle und individualisierte Bindungsmaßnahmen.
- Gestaltung von Arbeitszeit, Arbeitsort, Arbeitsumfeld.
- Effekte von Arbeitsorganisation, Homeoffice und Work-Life-Balance.
- Fachkarriere und Führungskarriere als Bindungsinstrumente.

Image und Attraktivität als Arbeitgeber

- Employer of Choice: Der Weg zum Wunscharbeitgeber.
- Tue Gutes! ... und rede darüber!
- Bedeutung von Vergütung und Benefits.
- Stärken erkennen, Alleinstellungsmerkmale identifizieren, Arbeitgebermarke bilden.
- Image als Arbeitgeber, Bekanntheitsgrad und Außenwirkung.
- Innovatives Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting.

Die Rolle der Führungskräfte

- Transparenz von Zielen, Aufgaben, Verantwortung und Erwartungen.
- Führungsverhalten, Wertschätzung, Beteiligung und Feedback.
- Mitarbeiterbindung und Retention Management auf individueller Ebene.
- Mit einfachen Methoden Mitarbeiterbegeisterung erzielen.

- Gestaltung von Teamklima, Arbeitsklima, Betriebsklima.

Optimierung der eigenen Konzepte

- Eigene Situation, Ziele und Handlungsmöglichkeiten.
- Unternehmensspezifischer Zuschnitt der Maßnahmenpakete.
- 500 bewährte Mitarbeiterbindungsmaßnahmen und Benefits.
- Verantwortung von Unternehmensleitung, Führungskräften und HR.
- Wirtschaftlichkeit sichern: Return on Employer Attractiveness Investment.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Konkrete Maßnahmen zur Optimierung von Retention, Bindung und Motivation der Mitarbeitenden sowie zur Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber kennenlernen.
- Erkennen, ob und welche Defizite im Unternehmen vorliegen und sinnvolle Maßnahmenpakete erarbeiten.
- Mehrere Möglichkeiten zur Umsetzung im Betrieb unter Beachtung von Kosten- und Rentabilitätsgesichtspunkten kennen.
- Vom gezielten Austausch mit Expert:innen und Kolleg:innen profitieren.
- Hilfreiche Checklisten und Arbeitshilfen erhalten, die individuell und unternehmensspezifisch angepasst werden können.

Methoden

Input durch die Expert:innen, Einzel- und Gruppenarbeit, Checklisten, Praxisfälle der Teilnehmenden, ausgewählte Beispielfälle, kollegiale Beratung und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Verantwortungsträger:innen und Gestalter:innen aus Personalmanagement und Unternehmensführung, die wirksame Maßnahmen zur Arbeitgebermarkenbildung, Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität konzipieren und umsetzen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

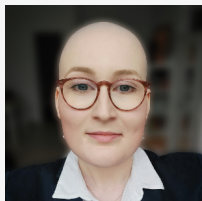
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Annika Abbing

Als Ökonomin, Beraterin und Trainerin unterstütze ich Unternehmensleitungen sowie Fach- und Führungskräfte des Personalmanagements bei der (Neu-) Ausrichtung und Umsetzung von Strategien zur Optimierung von Arbeitgeberattraktivität, Personalgewinnung und Mitarbeiterbindung. Dazu gehören auch der Aufbau einer wettbewerbsfähigen Arbeitgebermarke (Employer Branding) sowie deren Stärkung, die Verbesserung von Bekanntheitsgrad und Arbeitgeberimage, die Steigerung von Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation, die Optimierung von Personalmarketing und Recruiting inklusive Benefit-Systemen, Candidate Experience und Bewerbungsinterviews.



Gunther Wolf

Man bezeichnet mich als Experten für Performance Management und mitarbeiterzentrierte, erfolgsorientierte Unternehmensführung. Seit vielen Jahren bin ich als leidenschaftlicher Trainer sowie als zertifizierter Management- und Strategieberater national und international tätig. Aufgrund meiner vielen praxisorientierten Innovationen im Bereich von Unternehmenssteuerung, Führung, Vertrieb, Marketing, HR, Vergütung, Zielvereinbarung, Recruiting, Mitarbeiterbindung und Motivation werde ich oft als Redner und Key Note Speaker gebucht. Eines meiner Bücher wurde mit dem Deutschen Managementbuchpreis ausgezeichnet.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

04.-05.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 04.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 05.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32947

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5258

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de