

Weiterbildung Zertifizierte:r Innovationsmanager:in (Präsenz)

Mit systematischem Innovationsmanagement zum Markterfolg

In einem globalen Marktumfeld stellen Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- oder gar Geschäftsmodellinnovationen einen zentralen Wertschöpfungstreiber und Wettbewerbsfaktor dar. Unser Experte zeigt dir, wie du eine positive Innovationskultur schaffst und Innovation gezielt vorantreibst. Du kannst Innovationsprozesse gestalten, Kreativitätsmethoden effektiv anwenden und Ideen systematisch bewerten. Bis zur Markteinführung schaffst du eine reibungslose Planung und Umsetzung deiner Innovationsprojekte.

Inhalte

Innovationsprojekte initiieren

- Grundverständnis: Was ist Innovation?
- Innovationsmodelle und -prozesse.
- Innovationsquellen/-suchfelder.
- Fokus und Fragestellung in Innovationsprojekten.

Innovative Lösungen generieren: Innovations- und Kreativitätsmethoden

- Psychologische und kulturelle Hindernisse im Kontext Innovation.
- Quellen und Methoden für neue Ideen.
- Kreativitätstechniken kennenlernen und anwenden: Brainwriting, synektische Methoden, laterale Techniken wie bspw. Provokationstechnik, systematisch-strukturierte Methoden wie bspw. Morphologischer Kasten und S.C.A.M.P.E.R. sowie weitere Kreativitätstechniken.
- Ideen priorisieren, verdichten und vertiefen.

Ideen auswählen und bewerten

- Weiterentwicklung von Ideenansätzen; Dokumentation, Ideenbeschreibung.
- Bewertungsmethoden wie bspw. Paarvergleich, Attraktivitäts-/Risiko-Matrix, Evaluationsbogen, „Six Thinking Hats®“ u. w.
- Digitale und KI-gestützte Innovation.
- Design Thinking als nutzer:innenzentrierte Innovationsmethodik.

Innovations-Grobkonzepte und strategisch Innovation

- Vom kreativen Prozess in die Umsetzung von Innovationen (Methoden & Instrumente).
- Bedürfnisorientierte Geschäftsmodelle kreieren und «challengen».
- Strategische Instrumente zur Vertiefung von Innovationsideen.
- KPIs und Innovationscontrolling.

Innovationskultur und Change Management

- Innovationsfähigkeit und -kultur.
- Wichtige Elemente des Innovationsmarketings.
- Veränderungen empathisch, spielerisch und visuell begleiten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie im Unternehmen eine positive Innovationskultur aufgebaut wird und kannst zwischen strategischer und operativer Innovation unterscheiden.
- Du kennst die Struktur des Innovationsprozesses und kannst Innovationen gezielt vorantreiben.

- Du kannst Innovations-/Kreativitätsmethoden anwenden und auf deine Praxis übertragen. Dadurch eröffnest du dir neue Wege zu innovativen Produkten und Dienstleistungen und schaffst dir Wettbewerbsvorteile.
- Du kannst Ideen systematisch bewerten.
- Du weißt, wie ein professionelles Innovations-Grobkonzept aufgebaut ist, kennst Methoden zur Konkretisierung deiner Lösungsideen und zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und kannst deine Innovationen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten bewerten.
- Du weißt, wie du bei der Planung und Umsetzung von Innovationsprojekten vorgehst und schaffst somit einen reibungslosen Projektablauf.

Methoden

Intensivtraining mit Workshopatmosphäre, Trainer-Input, Einzel-/Gruppenarbeiten, Best-Practice-/Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing, Kommunikation, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement, Business Development. Für alle, die an der Entwicklung von Produkten, Services und Prozessen beteiligt sind.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nehmen die Teilnehmenden an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Diese absolvieren sie an ihrem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Pflichtmoduls (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmenden anerkanntes Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Innovationsmanager:in".

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Weiterbildungstrainer:in



Markus Müller

Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte

und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der Teamarbeit stets, aus der Komplexität heraus Richtung zu weisen – und aus Widerstand Energie zu generieren.

Details zur Weiterbildung

Weiterbildung | Präsenz

5 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

22.-26.06.2026

München/Eching

Veranstaltungsort

Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Montag, 22.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 23.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 24.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 25.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.06.2026
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

08.-12.03.2027

München

Veranstaltungsort

The Rilano Hotel München

Tage & Uhrzeit

Montag, 08.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 10.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

21.-25.09.2026

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Montag, 21.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 22.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 23.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 24.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 25.09.2026
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

21.-25.06.2027

Frankfurt a. M./Offenbach

Veranstaltungsort

Achat Plaza

Tage & Uhrzeit

Montag, 21.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 22.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 23.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-18.12.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Adina Hotel Berlin Checkpoint Charlie

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 16.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

13.-17.09.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Courtyard by Marriott Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Montag, 13.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 14.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 15.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 12.03.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Donnerstag, 24.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 25.06.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5627

Teilnahmegebühr

€ 3.490,- zzgl. MwSt.
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

Die Gebühr beinhaltet die Kosten für Weiterbildung, Unterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung.

Bitte buchen Sie ca. 4 Wochen vor der Anreise Ihre Übernachtung direkt beim Hotel zu unseren Sonderkonditionen. Sie erhalten von uns ein Reservierungsformular nach Ihrer Anmeldung.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5627
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Weiterbildung Zertifizierte:r Innovationsmanager:in (Live-Online)

Mit systematischem Innovationsmanagement zum Markterfolg

In einem globalen Marktumfeld stellen Produkt-, Dienstleistungs-, Prozess- oder gar Geschäftsmodellinnovationen einen zentralen Wertschöpfungstreiber und Wettbewerbsfaktor dar. Unser Experte zeigt dir, wie du eine positive Innovationskultur schaffst und Innovation gezielt vorantreibst. Du kannst Innovationsprozesse gestalten, Kreativitätsmethoden effektiv anwenden und Ideen systematisch bewerten. Bis zur Markteinführung schaffst du eine reibungslose Planung und Umsetzung deiner Innovationsprojekte.

Inhalte

Innovationsprojekte initiieren

- Grundverständnis: Was ist Innovation?
- Innovationsmodelle und -prozesse.
- Innovationsquellen/-suchfelder.
- Fokus und Fragestellung in Innovationsprojekten.

Innovative Lösungen generieren: Innovations- und Kreativitätsmethoden

- Psychologische und kulturelle Hindernisse im Kontext Innovation.
- Quellen und Methoden für neue Ideen.
- Kreativitätstechniken kennenlernen und anwenden: Brainwriting, synektische Methoden, laterale Techniken wie bspw. Provokationstechnik, systematisch-strukturierte Methoden wie bspw. Morphologischer Kasten und S.C.A.M.P.E.R. sowie weitere Kreativitätstechniken.
- Ideen priorisieren, verdichten und vertiefen.

Ideen auswählen und bewerten

- Weiterentwicklung von Ideenansätzen; Dokumentation, Ideenbeschreibung.
- Bewertungsmethoden wie bspw. Paarvergleich, Attraktivitäts-/Risiko-Matrix, Evaluationsbogen, „Six Thinking Hats®“ u. w.
- Digitale und KI-gestützte Innovation.
- Design Thinking als nutzer:innenzentrierte Innovationsmethodik.

Innovations-Grobkonzepte und strategisch Innovation

- Vom kreativen Prozess in die Umsetzung von Innovationen (Methoden & Instrumente).
- Bedürfnisorientierte Geschäftsmodelle kreieren und «challengen».
- Strategische Instrumente zur Vertiefung von Innovationsideen.
- KPIs und Innovationscontrolling.

Innovationskultur und Change Management

- Innovationsfähigkeit und -kultur.
- Wichtige Elemente des Innovationsmarketings.
- Veränderungen empathisch, spielerisch und visuell begleiten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie im Unternehmen eine positive Innovationskultur aufgebaut wird und kannst zwischen strategischer und operativer Innovation unterscheiden.
- Du kennst die Struktur des Innovationsprozesses und kannst Innovationen gezielt vorantreiben.

- Du kannst Innovations-/Kreativitätsmethoden anwenden und auf deine Praxis übertragen. Dadurch eröffnest du dir neue Wege zu innovativen Produkten und Dienstleistungen und schaffst dir Wettbewerbsvorteile.
- Du kannst Ideen systematisch bewerten.
- Du weißt, wie ein professionelles Innovations-Grobkonzept aufgebaut ist, kennst Methoden zur Konkretisierung deiner Lösungsideen und zur Entwicklung von Geschäftsmodellen und kannst deine Innovationen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten bewerten.
- Du weißt, wie du bei der Planung und Umsetzung von Innovationsprojekten vorgehst und schaffst somit einen reibungslosen Projektablauf.

Methoden

Intensivtraining mit Workshopatmosphäre, Trainer-Input, Einzel-/Gruppenarbeiten, Best-Practice-/Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing, Kommunikation, Vertrieb, Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement, Business Development. Für alle, die an der Entwicklung von Produkten, Services und Prozessen beteiligt sind.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nehmen die Teilnehmenden an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Diese absolvieren sie an ihrem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Pflichtmoduls (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmenden anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Innovationsmanager:in".

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Weiterbildungstrainer:in



Markus Müller

Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der Teamarbeit stets, aus der Komplexität heraus Richtung zu weisen – und aus Widerstand Energie zu generieren.

Details zur Weiterbildung

Weiterbildung | Online

5 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32238

Teilnahmegebühr

€ 3.490,- zzgl. MwSt.
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5627

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de