

Personalgewinnung mit E-Recruiting und Social Media (Präsenz)

Passgenaue Ansprache der Zielgruppen

Zwei spannende Praxistage warten auf dich! In diesem Grundlagenseminar erfährst du, was ein zeitgemäßes digitales Recruiting heute ausmacht: Was die Bewerber:innen erwarten. Welche Werkzeuge zur Ansprache der Zielgruppe nutzenstiftend sind. Mit welchem Aufwand du welche Ergebnisse erzielen kannst. Das Recruiting von heute hat sich im Vergleich zu den letzten Jahren stark verändert. Die Bewerber:innen nutzen andere Kanäle, um sich zu informieren. Wir bereiten dich in diesem Grundlagenseminar darauf vor und zeigen anhand vieler Praxisbeispiele und Live-Übungen, worauf es ankommt.

Inhalte

Grundlagen einer Recruiting-Strategie

- Der Weg zur Recruiting-Strategie.
- Verbindung der Candidate Journey mit der Recruiting-Strategie.
- Eckpfeiler einer erfolgreichen Recruiting-Strategie.
- Überblick über die wichtigsten Recruiting-Kanäle für Unternehmen.
- Dos and Don'ts für die Praxis.

Die Karrierewebseite/Best Practice

- Den Black-Box-Effekt vermeiden.
- Sich als attraktiven Arbeitgeber präsentieren.
- Einsatz von Landingpages als Grundlage für Social Media Recruiting.
- Anbindung an Indeed, Google for Jobs und Bewerbermanagementsysteme.
- Data Analytics für den Erfolg der Karrierewebseite.

Die Online-Stellenanzeige/Impulse für den Recruiting-Alltag

- Die Stellenanzeige als effizientes Recruiting-Instrument.
- Aufbau und Inhalte ansprechend strukturieren und formulieren.
- Suchmaschinenoptimierung für Stellenanzeigen.
- Veränderungen durch Google for Jobs, Indeed und andere Jobbörsen verstehen und nutzen.

KI-Revolution im Recruiting

- Die Kraft der Künstlichen Intelligenz im Recruiting am Beispiel von ChatGPT.
- Content-Erstellung durch KI: Generierung optimierter Texte für Karrierewebsites, Stellenanzeigen und Social Media Postings.
- KI im Recruiting: Unterschiedliche Beispiele von Active Sourcing bis zur Analyse von Bewerberdaten mittels KI.

Google Ads und Social Media Recruiting Ads/Best Practice

- Performance Marketing im Recruiting – von Google Ads bis Instagram Ads.
- Aktiv über Postings und Stories Fachkräfte finden.
- Relevante Inhalte für die Zielgruppe erstellen.

Social Media Recruiting Grundlagen/Best Practice

- Employer Branding als Grundlage für die eigene Content-Strategie.
- Das Unternehmen auf Instagram, LinkedIn, Facebook und TikTok präsentieren?
- Vom Push zum Pull: Strategien, um geeignete Bewerber:innen anzusprechen.

Active Sourcing über Karrierenetzwerke/Impulse

- Einblicke in das Active Sourcing (Grundlagen).
- Direktansprache von potenziellen Kandidat:innen. Die richtigen Kandidat:innen auf XING und LinkedIn finden.
- Kandidat:innen aktiv kontaktieren – diese Dos and Don'ts sind zu beachten.

Einsatz von Bewertungsportalen/Impuls

- Chancen und Risiken von Kununu & Co.
- Umgang mit Lob und Kritik sowie rechtliche Aspekte.
- Tipps und Tricks.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Konkrete Hilfestellungen, um den Personalbedarf mit E-Recruiting besser abzudecken.
- Mehr über Zielgruppen, deren Medienverhalten und Erwartungen an zukünftige Arbeitgeber erfahren.
- Erhalten konkreter Hinweise, um Recruiting-Zielgruppen besser zu erreichen.
- Bessere Einschätzung, welche E-Maßnahmen sinnvoll und nützlich sind.
- Aktuelle Informationen für Budgeteinschätzung und -optimierung bekommen.
- Wissen, was es mit Social Media auf sich hat sowie die zukünftige Bewertung und der Nutzen dieser Kanäle.

Grundlagenseminar für den perfekten Überblick mit konkreten Recruiting-Lösungen.

Methoden

Kurzvorträge, aktuelle Fallbeispiele, Gruppenübungen, fachlicher Austausch, konkrete Handlungsempfehlungen und Live-Demonstrationen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte mit Aufgaben für Recruiting und Personalmanagement, die die Möglichkeiten des Internets effektiv für ihre Personalgewinnung nutzen wollen. Die wichtigsten Grundlagen für Recruiter:innen, Personalreferent:innen, HR Business Partner:innen sowie Marketing-Mitarbeitende, die Recruiting-Know-how aufbauen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

E-Recruiting Expert

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in


Peer Bieber

Wenn's um Personalstrategien geht, muss Bewegung rein. Keine 0815-Workshops, die versanden. Keine Strategien, die in Mappen liegen. Ich bringe PS auf die Straße. Mit Struktur, Tempo und messbaren Ergebnissen. Mit dem Blick für das, was Unternehmen, Organisationen und HR wirklich voranbringt, schaffe ich Veränderung die wirkt.


Jan Manneck-Jami

Meine Anfänge liegen in jahrelanger Recruiting-Erfahrung und ich bin in den letzten Jahren durch meine Beratertätigkeit in HR-Projekten an unterschiedlichen Themen gewachsen, sodass die gesamte Personalstrategie mittlerweile zu meinen Arbeitsfeldern gehört. Praxisnahe Lösungen mit einfacher Umsetzung sind das Ziel in meinen Seminaren und Workshops. Die Ergebnisse sollen direkt Nutzen und Erfolge liefern und auch reproduzierbar sein. Haben Sie Lust, mehr zu erfahren! Dann freue ich mich, Sie kennenzulernen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-11.09.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Hotel am Borsigturm

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 10.09.2026

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 11.09.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

26.-27.10.2026

Frankfurt a. M./Kelsterbach

Veranstaltungsort

Vienna House Easy Frankfurt Airport

Tage & Uhrzeit

Montag, 26.10.2026

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

22.-23.04.2027

München

Veranstaltungsort

Holiday Inn Unterhaching

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 22.04.2027

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 23.04.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

16.-17.08.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Montag, 16.08.2027

09:30 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 17.08.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/7645

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7645

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Personalgewinnung mit E-Recruiting und Social Media (Live-Online)

Passgenaue Ansprache der Zielgruppen

Zwei spannende Praxistage warten auf dich! In diesem Grundlagenseminar erfährst du, was ein zeitgemäßes digitales Recruiting heute ausmacht: Was die Bewerber:innen erwarten. Welche Werkzeuge zur Ansprache der Zielgruppe nutzenstiftend sind. Mit welchem Aufwand du welche Ergebnisse erzielen kannst. Das Recruiting von heute hat sich im Vergleich zu den letzten Jahren stark verändert. Die Bewerber:innen nutzen andere Kanäle, um sich zu informieren. Wir bereiten dich in diesem Grundlagenseminar darauf vor und zeigen anhand vieler Praxisbeispiele und Live-Übungen, worauf es ankommt.

Inhalte

Grundlagen einer Recruiting-Strategie

- Der Weg zur Recruiting-Strategie.
- Verbindung der Candidate Journey mit der Recruiting-Strategie.
- Eckpfeiler einer erfolgreichen Recruiting-Strategie.
- Überblick über die wichtigsten Recruiting-Kanäle für Unternehmen.
- Dos and Don'ts für die Praxis.

Die Karrierewebseite/Best Practice

- Den Black-Box-Effekt vermeiden.
- Sich als attraktiven Arbeitgeber präsentieren.
- Einsatz von Landingpages als Grundlage für Social Media Recruiting.
- Anbindung an Indeed, Google for Jobs und Bewerbermanagementsysteme.
- Data Analytics für den Erfolg der Karrierewebseite.

Die Online-Stellenanzeige/Impulse für den Recruiting-Alltag

- Die Stellenanzeige als effizientes Recruiting-Instrument.
- Aufbau und Inhalte ansprechend strukturieren und formulieren.
- Suchmaschinenoptimierung für Stellenanzeigen.
- Veränderungen durch Google for Jobs, Indeed und andere Jobbörsen verstehen und nutzen.

KI-Revolution im Recruiting

- Die Kraft der Künstlichen Intelligenz im Recruiting am Beispiel von ChatGPT.
- Content-Erstellung durch KI: Generierung optimierter Texte für Karrierewebsites, Stellenanzeigen und Social Media Postings.
- KI im Recruiting: Unterschiedliche Beispiele von Active Sourcing bis zur Analyse von Bewerberdaten mittels KI.

Google Ads und Social Media Recruiting Ads/Best Practice

- Performance Marketing im Recruiting – von Google Ads bis Instagram Ads.
- Aktiv über Postings und Stories Fachkräfte finden.
- Relevante Inhalte für die Zielgruppe erstellen.

Social Media Recruiting Grundlagen/Best Practice

- Employer Branding als Grundlage für die eigene Content-Strategie.
- Das Unternehmen auf Instagram, LinkedIn, Facebook und TikTok präsentieren?
- Vom Push zum Pull: Strategien, um geeignete Bewerber:innen anzusprechen.

Active Sourcing über Karrierenetzwerke/Impulse

- Einblicke in das Active Sourcing (Grundlagen).
- Direktansprache von potenziellen Kandidat:innen. Die richtigen Kandidat:innen auf XING und LinkedIn finden.
- Kandidat:innen aktiv kontaktieren – diese Dos and Don'ts sind zu beachten.

Einsatz von Bewertungsportalen/Impuls

- Chancen und Risiken von Kununu & Co.
- Umgang mit Lob und Kritik sowie rechtliche Aspekte.
- Tipps und Tricks.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Konkrete Hilfestellungen, um den Personalbedarf mit E-Recruiting besser abzudecken.
- Mehr über Zielgruppen, deren Medienverhalten und Erwartungen an zukünftige Arbeitgeber erfahren.
- Erhalten konkreter Hinweise, um Recruiting-Zielgruppen besser zu erreichen.
- Bessere Einschätzung, welche E-Maßnahmen sinnvoll und nützlich sind.
- Aktuelle Informationen für Budgeteinschätzung und -optimierung bekommen.
- Wissen, was es mit Social Media auf sich hat sowie die zukünftige Bewertung und der Nutzen dieser Kanäle.

Grundlagenseminar für den perfekten Überblick mit konkreten Recruiting-Lösungen.

Methoden

Kurzvorträge, aktuelle Fallbeispiele, Gruppenübungen, fachlicher Austausch, konkrete Handlungsempfehlungen und Live-Demonstrationen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte mit Aufgaben für Recruiting und Personalmanagement, die die Möglichkeiten des Internets effektiv für ihre Personalgewinnung nutzen wollen. Die wichtigsten Grundlagen für Recruiter:innen, Personalreferent:innen, HR Business Partner:innen sowie Marketing-Mitarbeitende, die Recruiting-Know-how aufbauen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

Peer Bieber

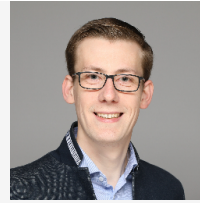
Wenn's um Personalstrategien geht, muss Bewegung rein. Keine 0815-Workshops, die versanden. Keine

Jan Manneck-Jami

Meine Anfänge liegen in jahrelanger Recruiting-Erfahrung und ich bin in den letzten Jahren durch meine



Strategien, die in Mappen liegen. Ich bringe PS auf die Straße. Mit Struktur, Tempo und messbaren Ergebnissen. Mit dem Blick für das, was Unternehmen, Organisationen und HR wirklich voranbringt, schaffe ich Veränderung die wirkt.



Beratertätigkeit in HR-Projekten an unterschiedlichen Themen gewachsen, sodass die gesamte Personalstrategie mittlerweile zu meinen Arbeitsfeldern gehört. Praxisnahe Lösungen mit einfacher Umsetzung sind das Ziel in meinen Seminaren und Workshops. Die Ergebnisse sollen direkt Nutzen und Erfolge liefern und auch reproduzierbar sein. Haben Sie Lust, mehr zu erfahren! Dann freue ich mich, Sie kennenzulernen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

23.-24.06.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 23.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 24.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.01.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 25.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 26.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.09.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.-25.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 24.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 25.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.03.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 17.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 18.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.11.-01.12.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 30.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.-03.06.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 02.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 03.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32044

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7645
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de