

# Supply Chain Management (Präsenz)

## Methoden und Instrumente zur Steigerung der Wertschöpfung

Dieses Basistraining vermittelt – unterstützt durch zahlreiche Praxisübungen – grundlegende Zusammenhänge und Funktionsweisen des Supply Chain Managements sowie der Logistik. Dabei wird aufgezeigt, wie Kosten entlang der Wertschöpfungskette beeinflusst, die Effizienz gesteigert und die Kundenzufriedenheit verbessert werden können. Zudem wird erläutert, wie Prozesse – sowohl in Richtung der Lieferanten als auch insbesondere zum Endkunden – gezielt optimiert werden können. Methoden und Instrumente zur systematischen und nachhaltigen Gestaltung vernetzter Wertschöpfungsketten werden praxisorientiert angewendet.

### Inhalte

#### Veränderungstreiber, Herausforderungen

- Bedeutung und Entscheidungsebenen der Supply Chain.
- Ziele des Logistikmanagements & des Supply Chain Managements (SCM).

#### Die Supply Chain strukturieren – Marktgerechte Gestaltung

- Unternehmens- und Supply-Chain-Strategie.
- Effiziente und/oder reaktionsfähige Supply Chain.
- SCOR-Modell: Source, Make, Deliver & Plan.

#### Bestände in der Supply Chain – Konzepte und Methoden

- Bestandsstrategien in der Supply Chain.
- Methodik der marktkonformen Bestandsdisposition.
- Bedeutung der Bedarfsprognose.

#### Source – Im Einkauf liegt der Gewinn

- Bedeutung des Einkaufs.
- Lieferantenmanagement – Basis des SCM.
- Total Cost of Ownership.

#### Make – Der Kunde schlägt den Takt

- Produktionskonzepte: MTO, MTS.
- Kundenentkopplungspunkt, Postponement.
- Nivellierung der Produktion im Toyota-Produktionssystem.
- Produktionssteuerungskonzepte: Pull/Push, Kanban.

#### Deliver – Die Ware muss zum Kunden

- Belieferungskonzepte: JIT/JIS, Konsignationslager.
- Kooperationsansätze: Vendor Managed Inventory.
- Transportkonzepte: Gebietsspediteur, Milkrun.

#### Plan – Supply Chain Controlling

- Kennzahlen zur Supply Chain Performance.
- Anforderungen an Kennzahlensysteme.

#### Inklusive Praxis-/Best-Practice-Fällen und Anwendungsübungen

Erfolgstraining! Seit 2010 anerkannt  
in Wirtschaft und Praxis.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

Teilnehmende erarbeiten sich wesentliche Grundlagen und lernen:

- wie die Supply Chain strukturiert ist und welche zentralen Einflussfaktoren wirken,
- welche Vorteile eine aktive Steuerung der Supply Chain bietet,
- wie sie ihre Wertschöpfungskette gezielt gestalten,
- welche Bedeutung ihre Partner:innen in der Supply Chain für den Erfolg haben,
- welche Zielkonflikte auftreten können und wie Lösungsansätze entwickelt werden,
- wie sie die Performance ihrer Supply Chain effektiv überwachen.

Schnelle Umsetzung in die Praxis – durch zahlreiche Übungen und Praxisfälle.

Es wird vermittelt, weshalb das Supply Chain Management für vernetzt agierende Unternehmen einen hohen Stellenwert hat. Die Bedeutung einer klar definierten Supply-Chain-Strategie sowie die Entscheidung, mit welchen Partner:innen die Wertschöpfungskette gestaltet wird, werden erläutert. Dadurch wird die Fähigkeit entwickelt, die eigene Supply Chain kritisch zu hinterfragen und Optimierungspotenziale zu identifizieren.

Neben der strategischen Perspektive werden geeignete Konzepte zur effizienten Gestaltung operativer Prozesse in der Supply Chain vorgestellt. Dabei kommen Methoden der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik zum Einsatz, ebenso wie relevante Kennzahlen zur Beurteilung der Performance dieser Prozesse.

## Methoden

- Trainer-Input zu zentralen SCM-Aspekten
- Problemorientierte Fachdiskussion
- Praxisübungen zu Analyse- und Optimierungsmethoden
- Fall- und Best-Practice-Beispiele

Praxiserprobte Modelle runden das Wissen ab und unterstützen die erfolgreiche Umsetzung.

## Teilnehmer:innenkreis

Für all diejenigen, die einen fundierten Überblick über die komplexen Zusammenhänge in der Supply Chain erhalten wollen. Sowohl für Supply Chain Manager:innen und Logistiker:innen als auch Interessent:innen mit Schnittstellen zur Thematik.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Lehrgang Geprüfte:r Supply Chain Manager:in

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



**Trainer:in**



**Steffen Möller**

Ich bin Senior-Managementberater und Teilhaber einer etablierten Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Supply-Chain-Management und Logistik mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Analyse und Optimierung von Logistikprozessen, Netzwerkoptimierung, Durchführung von internationalen Ausschreibungen, Einführung von Logistiksoftware, Logistikcontrolling, Qualitätsmanagement, Leitung von Fachseminaren. Statt theoretischen, abstrakten und kaum kaum verständlichen Inhalten, vermittele ich klare und praxisorientierte Lösungen im spannenden Feld von Supply-Chain und Logistik, die von den Teilnehmer:innen direkt nach dem Seminar umgesetzt werden können.



**Hans Christian Siebert**

Ich bin Unternehmensberater aus Leidenschaft! Seit fast 40 Jahren faszinieren mich die Themen aus Logistik, Supply Chain und Produktion, an denen ich mit meinem Team arbeite. Seit 1988 bin ich auch als Trainer tätig und gebe mein Wissen aus mittlerweile über 1.000 Projekten weiter. Ob in Präsenz oder online, im offenen Programm oder Inhouse - meine Seminare sind informativ und unterhaltsam (so spiegelt es das Feedback der Teilnehmer:innen).

**Details zur Weiterbildung**

**Training | Präsenz**

3 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

**Termine**

**16.-18.06.2026**  
Berlin  
**Veranstaltungsort**  
Hyperion Hotel Berlin

**Tage & Uhrzeit**  
Dienstag, 16.06.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 17.06.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Donnerstag, 18.06.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**10.-12.03.2027**  
München  
**Veranstaltungsort**  
Holiday Inn Unterhaching

**16.-18.09.2026**  
Frankfurt a. M.  
**Veranstaltungsort**  
relexa hotel Frankfurt/Main

**Tage & Uhrzeit**  
Mittwoch, 16.09.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Donnerstag, 17.09.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Freitag, 18.09.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**20.-22.04.2027**  
Düsseldorf  
**Veranstaltungsort**  
Novotel City West

**23.-25.11.2026**  
Hamburg  
**Veranstaltungsort**  
Leonardo Hamburg Altona

**Tage & Uhrzeit**  
Montag, 23.11.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Dienstag, 24.11.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Mittwoch, 25.11.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**21.-23.09.2027**  
Berlin  
**Veranstaltungsort**  
Hotel am Borsigturm

**Tage & Uhrzeit**

Mittwoch, 10.03.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Donnerstag, 11.03.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Freitag, 12.03.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**Tage & Uhrzeit**

Dienstag, 20.04.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 21.04.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Donnerstag, 22.04.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**Tage & Uhrzeit**

Dienstag, 21.09.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 22.09.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Donnerstag, 23.09.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/7867](http://www.haufe-akademie.de/7867)**

**Teilnahmegebühr**

**€ 1.790,- zzgl. MwSt.**

€ 2.130,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**

Online: [www.haufe-akademie.de/7867](http://www.haufe-akademie.de/7867)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

# Supply Chain Management (Live-Online)

## Methoden und Instrumente zur Steigerung der Wertschöpfung

Dieses Basistraining vermittelt – unterstützt durch zahlreiche Praxisübungen – grundlegende Zusammenhänge und Funktionsweisen des Supply Chain Managements sowie der Logistik. Dabei wird aufgezeigt, wie Kosten entlang der Wertschöpfungskette beeinflusst, die Effizienz gesteigert und die Kundenzufriedenheit verbessert werden können. Zudem wird erläutert, wie Prozesse – sowohl in Richtung der Lieferanten als auch insbesondere zum Endkunden – gezielt optimiert werden können. Methoden und Instrumente zur systematischen und nachhaltigen Gestaltung vernetzter Wertschöpfungsketten werden praxisorientiert angewendet.

### Inhalte

#### Veränderungstreiber, Herausforderungen

- Bedeutung und Entscheidungsebenen der Supply Chain.
- Ziele des Logistikmanagements & des Supply Chain Managements (SCM).

#### Die Supply Chain strukturieren – Marktgerechte Gestaltung

- Unternehmens- und Supply-Chain-Strategie.
- Effiziente und/oder reaktionsfähige Supply Chain.
- SCOR-Modell: Source, Make, Deliver & Plan.

#### Bestände in der Supply Chain – Konzepte und Methoden

- Bestandsstrategien in der Supply Chain.
- Methodik der marktkonformen Bestandsdisposition.
- Bedeutung der Bedarfsprognose.

#### Source – Im Einkauf liegt der Gewinn

- Bedeutung des Einkaufs.
- Lieferantenmanagement – Basis des SCM.
- Total Cost of Ownership.

#### Make – Der Kunde schlägt den Takt

- Produktionskonzepte: MTO, MTS.
- Kundenentkopplungspunkt, Postponement.
- Nivellierung der Produktion im Toyota-Produktionssystem.
- Produktionssteuerungskonzepte: Pull/Push, Kanban.

#### Deliver – Die Ware muss zum Kunden

- Belieferungskonzepte: JIT/JIS, Konsignationslager.
- Kooperationsansätze: Vendor Managed Inventory.
- Transportkonzepte: Gebietsspediteur, Milkrun.

#### Plan – Supply Chain Controlling

- Kennzahlen zur Supply Chain Performance.
- Anforderungen an Kennzahlensysteme.

#### Inklusive Praxis-/Best-Practice-Fällen und Anwendungsübungen

Erfolgstraining! Seit 2010 anerkannt  
in Wirtschaft und Praxis.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

Teilnehmende erarbeiten sich wesentliche Grundlagen und lernen:

- wie die Supply Chain strukturiert ist und welche zentralen Einflussfaktoren wirken,
- welche Vorteile eine aktive Steuerung der Supply Chain bietet,
- wie sie ihre Wertschöpfungskette gezielt gestalten,
- welche Bedeutung ihre Partner:innen in der Supply Chain für den Erfolg haben,
- welche Zielkonflikte auftreten können und wie Lösungsansätze entwickelt werden,
- wie sie die Performance ihrer Supply Chain effektiv überwachen.

Schnelle Umsetzung in die Praxis – durch zahlreiche Übungen und Praxisfälle.

Es wird vermittelt, weshalb das Supply Chain Management für vernetzt agierende Unternehmen einen hohen Stellenwert hat. Die Bedeutung einer klar definierten Supply-Chain-Strategie sowie die Entscheidung, mit welchen Partner:innen die Wertschöpfungskette gestaltet wird, werden erläutert. Dadurch wird die Fähigkeit entwickelt, die eigene Supply Chain kritisch zu hinterfragen und Optimierungspotenziale zu identifizieren.

Neben der strategischen Perspektive werden geeignete Konzepte zur effizienten Gestaltung operativer Prozesse in der Supply Chain vorgestellt. Dabei kommen Methoden der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik zum Einsatz, ebenso wie relevante Kennzahlen zur Beurteilung der Performance dieser Prozesse.

## Methoden

- Trainer-Input zu zentralen SCM-Aspekten
- Problemorientierte Fachdiskussion
- Praxisübungen zu Analyse- und Optimierungsmethoden
- Fall- und Best-Practice-Beispiele

Praxiserprobte Modelle runden das Wissen ab und unterstützen die erfolgreiche Umsetzung.

## Teilnehmer:innenkreis

Für all diejenigen, die einen fundierten Überblick über die komplexen Zusammenhänge in der Supply Chain erhalten wollen. Sowohl für Supply Chain Manager:innen und Logistiker:innen als auch Interessent:innen mit Schnittstellen zur Thematik.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in

**Steffen Möller**

Ich bin Senior-Managementberater

**Hans Christian Siegert**

Ich bin Unternehmensberater aus



und Teilhaber einer etablierten Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Supply-Chain-Management und Logistik mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der Analyse und Optimierung von Logistikprozessen, Netzwerkoptimierung, Durchführung von internationalen Ausschreibungen, Einführung von Logistiksoftware, Logistikcontrolling, Qualitätsmanagement, Leitung von Fachseminaren. Statt theoretischen, abstrakten und kaum kaum verständlichen Inhalten, vermittele ich klare und praxisorientierte Lösungen im spannenden Feld von Supply-Chain und Logistik, die von den Teilnehmer:innen direkt nach dem Seminar umgesetzt werden können.



Leidenschaft! Seit fast 40 Jahren faszinieren mich die Themen aus Logistik, Supply Chain und Produktion, an denen ich mit meinem Team arbeite. Seit 1988 bin ich auch als Trainer tätig und gebe mein Wissen aus mittlerweile über 1.000 Projekten weiter. Ob in Präsenz oder online, im offenen Programm oder Inhouse - meine Seminare sind informativ und unterhaltsam (so spiegelt es das Feedback der Teilnehmer:innen).

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

3 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**20.-22.07.2026**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom  
**Modulzeiten**  
Montag, 20.07.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Dienstag, 21.07.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Mittwoch, 22.07.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**21.-23.10.2026**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom  
**Modulzeiten**  
Mittwoch, 21.10.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Donnerstag, 22.10.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Freitag, 23.10.2026  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**15.-17.02.2027**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom  
**Modulzeiten**  
Montag, 15.02.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Dienstag, 16.02.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Mittwoch, 17.02.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**07.-09.06.2027**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom  
**Modulzeiten**  
Montag, 07.06.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Dienstag, 08.06.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

**25.-27.08.2027**  
Live-Online  
**Durchführung**  
zoom  
**Modulzeiten**  
Mittwoch, 25.08.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr  
Donnerstag, 26.08.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Mittwoch, 09.06.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Freitag, 27.08.2027  
08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32184](http://www.haufe-akademie.de/32184)

### Teilnahmegebühr

€ 1.790,- zzgl. MwSt.  
€ 2.130,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/7867](http://www.haufe-akademie.de/7867)  
E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)