

Erfolgreiche Markenführung (Präsenz)

Brand Management – Marken aufbauen und ausbauen, pflegen und führen

Erfolgreiche Marken gewinnen Herz und Hirn von Kund:innen – und entscheiden so auch über den Erfolg deines Unternehmens. Erfolgreiche Marken sind dabei das Ergebnis eines gezielt strategischen Markenmanagements – analog und digital. Das Management und das Führen von Marken konzentrieren sich auf den Kern, die Persönlichkeit, die Architektur und die Werte von Marken mit dem Ziel der Kundengewinnung, -zufriedenheit und -bindung sowie der Weiterempfehlungsbereitschaft. Brand Management ist dabei ein systematisches Vorgehen, das auf fundiertem Marken- und Zielgruppen-Know-how basiert. Erfahre in diesem Seminar, mit welchen Instrumenten du das Profil deiner Marken langfristig stärkst und so deinen Marken- und Unternehmenserfolg steigert.

Inhalte

Brand Management

- Warum in die Entwicklung und Steuerung von starken Marken investiert werden sollte.

Brand Building

- Wie Marken langfristig aufgebaut, ausgebaut und gepflegt werden.

Brand Values

- Was erfolgreiche Marken kennzeichnet und warum Marken einzigartig sein sollten.

Brand Positioning

- Wie Marken gegenüber dem Wettbewerb differenziert und positioniert werden.

Brand Insights

- Warum man Zielgruppen verstehen muss, um deren Bedürfnisse zu erfüllen.

Brand Communication

- Welche Instrumente der Markenkommunikation sinnvoll und zeitgemäß sind.

Branding „Best Practice“

- Anhand von B2C- und B2B-Praxisbeispielen erfahren die Teilnehmenden, was ein erfolgreiches Markenmanagement ausmacht.

Brand Trends & KI

- Was Märkte, Menschen und Marken in Zukunft bewegt.
- KI-Anwendungen und -Instrumente als Effizienzoptimierer im Marketing.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du erfährst in diesem Seminar:

- WAS die Faktoren einer erfolgreichen Markenführung sind.
- WIE Marken langfristig auf-, ausgebaut und gepflegt werden.
- WARUM Marken einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg beitragen.
- WO die Ansatzpunkte für eine zeitgemäße Markenkommunikation und die Chancen sowie Grenzen einer effektiven Markenführung liegen.
- WARUM Marken Bauch und Kopf sowie Herz und Hirn von Menschen ansprechen müssen.

- WAS alles zu den aktuellen Trends von Marken und Markenführung gehört.
- Inkl. Praxisbeispiele zu erfolgreichen B2C- und B2B-Marken.

Wichtig: Gerne kannst du entsprechende Themen aus deiner Marketing- und Unternehmenspraxis zur Diskussion mitbringen!

Methoden

Trainer-Input, Fallstudien, Praxisbeispiele aus B2B und B2C, Checklisten, praxisorientierte Gruppenarbeiten, Diskussion

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen, Markenmanager:innen, Brandmanager:innen, Business Development Manager:innen, Vertriebsleiter:innen, Produktmanager:innen sowie Mitarbeitende aus Marketing, Kommunikation, Business Development, Werbung und Vertrieb

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben

und Best Practice-Insights zu teilen -
"Infotainment at its best".

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-11.09.2026

Frankfurt a. M./Sulzbach (Taunus)

Veranstaltungsort

Dorint Main Taunus Zentrum

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 10.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

20.-21.10.2026

München

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 21.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

11.-12.03.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Sly Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 11.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 12.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/7943

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7943

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Erfolgreiche Markenführung (Live-Online)

Brand Management – Marken aufbauen und ausbauen, pflegen und führen

Erfolgreiche Marken gewinnen Herz und Hirn von Kund:innen – und entscheiden so auch über den Erfolg deines Unternehmens. Erfolgreiche Marken sind dabei das Ergebnis eines gezielt strategischen Markenmanagements – analog und digital. Das Management und das Führen von Marken konzentrieren sich auf den Kern, die Persönlichkeit, die Architektur und die Werte von Marken mit dem Ziel der Kundengewinnung, -zufriedenheit und -bindung sowie der Weiterempfehlungsbereitschaft. Brand Management ist dabei ein systematisches Vorgehen, das auf fundiertem Marken- und Zielgruppen-Know-how basiert. Erfahre in diesem Seminar, mit welchen Instrumenten du das Profil deiner Marken langfristig stärkst und so deinen Marken- und Unternehmenserfolg steigert.

Inhalte

Brand Management

- Warum in die Entwicklung und Steuerung von starken Marken investiert werden sollte.

Brand Building

- Wie Marken langfristig aufgebaut, ausgebaut und gepflegt werden.

Brand Values

- Was erfolgreiche Marken kennzeichnet und warum Marken einzigartig sein sollten.

Brand Positioning

- Wie Marken gegenüber dem Wettbewerb differenziert und positioniert werden.

Brand Insights

- Warum man Zielgruppen verstehen muss, um deren Bedürfnisse zu erfüllen.

Brand Communication

- Welche Instrumente der Markenkommunikation sinnvoll und zeitgemäß sind.

Branding „Best Practice“

- Anhand von B2C- und B2B-Praxisbeispielen erfahren die Teilnehmenden, was ein erfolgreiches Markenmanagement ausmacht.

Brand Trends & KI

- Was Märkte, Menschen und Marken in Zukunft bewegt.
- KI-Anwendungen und -Instrumente als Effizienzoptimierer im Marketing.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Du erfährst in diesem Seminar:

- WAS die Faktoren einer erfolgreichen Markenführung sind.
- WIE Marken langfristig auf-, ausgebaut und gepflegt werden.
- WARUM Marken einen messbaren Beitrag zum Unternehmenserfolg beitragen.
- WO die Ansatzpunkte für eine zeitgemäße Markenkommunikation und die Chancen sowie Grenzen einer effektiven Markenführung liegen.
- WARUM Marken Bauch und Kopf sowie Herz und Hirn von Menschen ansprechen müssen.

- WAS alles zu den aktuellen Trends von Marken und Markenführung gehört.
- Inkl. Praxisbeispiele zu erfolgreichen B2C- und B2B-Marken.

Wichtig: Gerne kannst du entsprechende Themen aus deiner Marketing- und Unternehmenspraxis zur Diskussion mitbringen!

Methoden

Trainer-Input, Fallstudien, Praxisbeispiele aus B2B und B2C, Checklisten, praxisorientierte Gruppenarbeiten, Diskussion

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen, Marketingleiter:innen, Markenmanager:innen, Brandmanager:innen, Business Development Manager:innen, Vertriebsleiter:innen, Produktmanager:innen sowie Mitarbeitende aus Marketing, Kommunikation, Business Development, Werbung und Vertrieb

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben

und Best Practice-Insights zu teilen -
"Infotainment at its best".

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

08.-09.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 08.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 17.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32400

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7943

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.