

# Corporate Culture und digitale Transformation (Präsenz)

## Unternehmenskultur als Enabler:in für die digitale Arbeitswelt

Die Unternehmenskultur spielt eine entscheidende Rolle in der digitalen Transformation. Technik schafft die Basis, doch Führung und Zusammenarbeit müssen sich grundlegend verändern. Menschen reagieren unterschiedlich auf die technologische Entwicklung: Einige sehen darin Chancen, andere fühlen sich unsicher oder haben Angst, nicht mehr gebraucht zu werden. In dieser Veranstaltung diskutierst du, wie Rahmenbedingungen und Regeln der Zusammenarbeit angepasst werden können.

### Inhalte

#### Corporate Culture: State of the Art

- Unternehmenskultur: eine Handlungsfrage?
- Unternehmensidentitäten und Orientierung.
- Elemente und Einflussfaktoren.
- Kulturmodelle und Change-Management.

Gezielte Arbeit an eigenen Praxisfällen!

#### Arbeit 4.0: State of the Art

- Agilität und VUCA-Welten (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity).
- Disruption und Diskontinuitäten: (Fluides) Personalmanagement in einer digitalen Arbeitswelt.
- Digital Leadership: Merkmale und Herausforderungen.
- Stellenwert der Arbeit: Work-Life-Learning-Integration.
- Arbeitsformen der Zukunft: Zwischen New Work und GigWork.
- Performancemanagement: Zwischen Lernkultur und Talentmanagement.

#### Dreiklang: Strategy, Structure & Corporate Culture

- Herausforderungen des Geschäftsmodells analysieren und diagnostizieren.
- Interventionsstoßrichtungen ableiten.
- Transformation gestalten und steuern.

#### Corporate Culture und Lernklima

- Entwicklung und Lernen ermöglichen und einfordern.
- Umgang mit Fehlern und Gestaltung einer Lernkultur (learning expeditions).
- Umgang mit Vertrauen und Kontrolle.

#### Corporate Culture & Leadership

- Gewünschtes Verhalten erzeugen und Mitarbeitende gewinnen.
- Selbstverantwortung stärken und einfordern.
- Kollaboration fördern und verbessern.

#### Corporate Culture & Changemanagement

- Kulturelle Prägungen im House of Change.
- Kompetenzen und Rollen klären.
- Formate, Tools und Erfahrungswerte für den Cultural Change.
- Zukunft gestalten! Your Best Cases.

#### Standortanalyse, Learnings, Austausch, Transfer

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du verstehst die Dimensionen der Corporate Culture und lernst, wie du sie analysieren kannst.
- Du erfährst, wie sich Veränderungen in der Arbeitswelt auf die Unternehmenskultur auswirken.
- Du erkennst die Bedeutung der Organisationskultur im strategischen Management.
- Du analysierst, wie du die Unternehmenskultur gezielt stärken und weiterentwickeln kannst.
- Du erhältst Impulse für dein Leadership-Konzept.
- Du lernst, wie Kulturveränderungen wirksam und motivierend gestaltet werden.
- Du bekommst Best-Practice-Beispiele und kannst sie auf deine Situation übertragen.

## Methoden

Key Notes, Diskussionen und Erfahrungsaustausch zwischen Trainer:in und Teilnehmenden, Selbstreflexion, kollegiale Fallarbeit und ausgewählte Best Practices.

## Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführung, Management, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Produktion, Logistik, IT, HR, Personal- und Organisationsentwicklung, sowie Consulting. Entscheidungsträger:innen, die den kulturellen Wandel als einen der zentralen Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation erachten, die Letztere aktiv in ihren Unternehmen vorantreiben sowie gestalten.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Expertenprogramm für die Kaufmännische Leitung intensiv](#)

[Expertenprogramm für die Kaufmännische Leitung kompakt](#)

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in

### **Prof. Dr. Thomas Bartscher**

Keine Aktion ohne Reflexion: Für mich ist es wichtig, die Anliegen und Lernfelder der Trainingsteilnehmer zu verstehen. Daran anknüpfend



entwickle ich dann eine prozessorientierte Lernarchitektur, die einen adäquaten Praxistransfer ermöglicht.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 15.-16.07.2026

Stuttgart

#### Veranstaltungsort

Park Inn

#### Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 15.07.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 16.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 01.-02.12.2026

Köln

#### Veranstaltungsort

Essential by Dorint Köln-Junkersdorf

#### Tage & Uhrzeit

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 02.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/7951](http://www.haufe-akademie.de/7951)

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/7951](http://www.haufe-akademie.de/7951)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Corporate Culture und digitale Transformation (Live-Online)

## Unternehmenskultur als Enabler:in für die digitale Arbeitswelt

Die Unternehmenskultur spielt eine entscheidende Rolle in der digitalen Transformation. Technik schafft die Basis, doch Führung und Zusammenarbeit müssen sich grundlegend verändern. Menschen reagieren unterschiedlich auf die technologische Entwicklung: Einige sehen darin Chancen, andere fühlen sich unsicher oder haben Angst, nicht mehr gebraucht zu werden. In dieser Veranstaltung diskutierst du, wie Rahmenbedingungen und Regeln der Zusammenarbeit angepasst werden können.

### Inhalte

#### Corporate Culture: State of the Art

- Unternehmenskultur: eine Handlungsfrage?
- Unternehmensidentitäten und Orientierung.
- Elemente und Einflussfaktoren.
- Kulturmodelle und Change-Management.

Gezielte Arbeit an eigenen Praxisfällen!

#### Arbeit 4.0: State of the Art

- Agilität und VUCA-Welten (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity).
- Disruption und Diskontinuitäten: (Fluides) Personalmanagement in einer digitalen Arbeitswelt.
- Digital Leadership: Merkmale und Herausforderungen.
- Stellenwert der Arbeit: Work-Life-Learning-Integration.
- Arbeitsformen der Zukunft: Zwischen New Work und GigWork.
- Performancemanagement: Zwischen Lernkultur und Talentmanagement.

#### Dreiklang: Strategy, Structure & Corporate Culture

- Herausforderungen des Geschäftsmodells analysieren und diagnostizieren.
- Interventionsstoßrichtungen ableiten.
- Transformation gestalten und steuern.

#### Corporate Culture und Lernklima

- Entwicklung und Lernen ermöglichen und einfordern.
- Umgang mit Fehlern und Gestaltung einer Lernkultur (learning expeditions).
- Umgang mit Vertrauen und Kontrolle.

#### Corporate Culture & Leadership

- Gewünschtes Verhalten erzeugen und Mitarbeitende gewinnen.
- Selbstverantwortung stärken und einfordern.
- Kollaboration fördern und verbessern.

#### Corporate Culture & Changemanagement

- Kulturelle Prägungen im House of Change.
- Kompetenzen und Rollen klären.
- Formate, Tools und Erfahrungswerte für den Cultural Change.
- Zukunft gestalten! Your Best Cases.

#### Standortanalyse, Learnings, Austausch, Transfer

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du verstehst die Dimensionen der Corporate Culture und lernst, wie du sie analysieren kannst.
- Du erfährst, wie sich Veränderungen in der Arbeitswelt auf die Unternehmenskultur auswirken.
- Du erkennst die Bedeutung der Organisationskultur im strategischen Management.
- Du analysierst, wie du die Unternehmenskultur gezielt stärken und weiterentwickeln kannst.
- Du erhältst Impulse für dein Leadership-Konzept.
- Du lernst, wie Kulturveränderungen wirksam und motivierend gestaltet werden.
- Du bekommst Best-Practice-Beispiele und kannst sie auf deine Situation übertragen.

## Methoden

Key Notes, Diskussionen und Erfahrungsaustausch zwischen Trainer:in und Teilnehmenden, Selbstreflexion, kollegiale Fallarbeit und ausgewählte Best Practices.

## Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführung, Management, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Produktion, Logistik, IT, HR, Personal- und Organisationsentwicklung, sowie Consulting. Entscheidungsträger:innen, die den kulturellen Wandel als einen der zentralen Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation erachten, die Letztere aktiv in ihren Unternehmen vorantreiben sowie gestalten.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in



### Prof. Dr. Thomas Bartscher

Keine Aktion ohne Reflexion: Für mich ist es wichtig, die Anliegen und Lernfelder der Trainingsteilnehmer zu verstehen. Daran anknüpfend entwickle ich dann eine prozessorientierte Lernarchitektur, die einen adäquaten Praxistransfer ermöglicht.

## Details zur Weiterbildung

## Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

## Starttermine

**24.-25.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32941](http://www.haufe-akademie.de/32941)**

## Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/7951](http://www.haufe-akademie.de/7951)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).