

Strategisches Controlling (Präsenz)

Grundlagen – Methoden – Instrumente

Strategie ist bei der Unternehmenssteuerung das A und O. Gerade von Controller:innen wird erwartet, dass sie die Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und sicher anwenden können. In diesem Seminar lernst du die ganzheitliche Sichtweise von Strategieentwicklung, -implementierung und -evaluation kennen und erarbeitest dir geeignete Verfahren zur praxisorientierten Umsetzung.

Inhalte

Controller:innen als Strategieberater:innen?

Konzeption des strategischen Managements

- Vision, Mission und strategische Ziele des Unternehmens.
- Werteorientierte Unternehmensführung.

Strategische Analyse und Prognose (SWOT)

- Analyse der Umwelt: Branche, Wettbewerber:innen, Kund:innen.
- Stärken-Schwächen-Analyse des eigenen Unternehmens.

Strategieformulierung und -bewertung

- Strategiealternativen ableiten.
- Strategische Optionen bewerten und abstimmen.
- Portfolioplanung.

Organisation des strategischen Managementprozesses

- Kreativitätstechniken.
- Strategieklausuren vorbereiten und moderieren.
- Dokumentation und Reporting.

Strategieimplementierung und Performance Measurement

- Aspekte einer erfolgreichen Strategieumsetzung.
- Balanced Scorecard: Kennzahlensystem oder strategisches Instrument?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen umfassenden Überblick über aktuelle Methoden und Instrumente des strategischen Managements.
- Du lernst, auch durch eigene Anwendung, die strategische Position deines Unternehmens einzuschätzen und Strategien für dein Unternehmen zu entwickeln und zu implementieren.
- Du verbesserst deine Argumentations- und Handlungsfähigkeit als strategische:r Controller:in.
- Du profitierst vom Erfahrungsaustausch im Kollegenkreis.

Methoden

Praxisgeprägter Vortrag, Unterstützung durch effiziente PC-Tools, Workshop-Arbeit an praxisnahen Fallstudien.

Teilnehmer:innenkreis

Nachwuchs- und Führungskräfte aus dem Controlling sowie interessierte Fach- und Führungskräfte aus anderen Funktionsbereichen, die strategisches Grundlagenwissen kompetent und umsetzungsorientiert erarbeiten bzw. komplettieren möchten.

Die Seminarinhalte können, bei einer Bereitschaft zu Offenheit und Flexibilität, auch für interessierte Personen aus kommunalen Unternehmen wertvolle Impulse für die strategische Planung bieten. Mit ein wenig Transferleistung sind die Erkenntnisse auch auf Aufgabengebiete kommunaler Unternehmen, die am Markt aktiv sind, übertragbar.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Geprüfte:r Controller:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Andreas Klein

An der SRH University Heidelberg habe ich eine Professur für Controlling und bin Studiengangleiter unserer Master-Programme "International Management & Entrepreneurship" sowie "Wertschöpfungsmanagement". Meine Schwerpunktinteressen sind strategisches Controlling sowie Innovationsmanagement und Entrepreneurship.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

3 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

16.-18.09.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Novotel Frankfurt City

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.09.2026

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

24.-26.02.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 24.02.2027

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 26.02.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-22.09.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Leonardo Hotel Hamburg City Nord

Tage & Uhrzeit

Montag, 20.09.2027

10:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 22.09.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/8819

Teilnahmegebühr

€ 1.890,- zzgl. MwSt.

€ 2.249,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/8819E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Controlling (Live-Online)

Grundlagen – Methoden – Instrumente

Strategie ist bei der Unternehmenssteuerung das A und O. Gerade von Controller:innen wird erwartet, dass sie die Methoden und Instrumente des strategischen Managements kennen und sicher anwenden können. In diesem Seminar lernst du die ganzheitliche Sichtweise von Strategieentwicklung, -implementierung und -evaluation kennen und erarbeitest dir geeignete Verfahren zur praxisorientierten Umsetzung.

Inhalte

Controller:innen als Strategieberater:innen?

Konzeption des strategischen Managements

- Vision, Mission und strategische Ziele des Unternehmens.
- Werteorientierte Unternehmensführung.

Strategische Analyse und Prognose (SWOT)

- Analyse der Umwelt: Branche, Wettbewerber:innen, Kund:innen.
- Stärken-Schwächen-Analyse des eigenen Unternehmens.

Strategieformulierung und -bewertung

- Strategiealternativen ableiten.
- Strategische Optionen bewerten und abstimmen.
- Portfolioplanung.

Organisation des strategischen Managementprozesses

- Kreativitätstechniken.
- Strategieklausuren vorbereiten und moderieren.
- Dokumentation und Reporting.

Strategieimplementierung und Performance Measurement

- Aspekte einer erfolgreichen Strategieumsetzung.
- Balanced Scorecard: Kennzahlensystem oder strategisches Instrument?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen umfassenden Überblick über aktuelle Methoden und Instrumente des strategischen Managements.
- Du lernst, auch durch eigene Anwendung, die strategische Position deines Unternehmens einzuschätzen und Strategien für dein Unternehmen zu entwickeln und zu implementieren.
- Du verbesserst deine Argumentations- und Handlungsfähigkeit als strategische:r Controller:in.
- Du profitierst vom Erfahrungsaustausch im Kollegenkreis.

Methoden

Praxisgeprägter Vortrag, Unterstützung durch effiziente PC-Tools, Workshop-Arbeit an praxisnahen Fallstudien.

Teilnehmer:innenkreis

Nachwuchs- und Führungskräfte aus dem Controlling sowie interessierte Fach- und Führungskräfte aus anderen Funktionsbereichen, die strategisches Grundlagenwissen kompetent und umsetzungsorientiert erarbeiten bzw. komplettieren möchten.

Die Seminarinhalte können, bei einer Bereitschaft zu Offenheit und Flexibilität, auch für interessierte Personen aus kommunalen Unternehmen wertvolle Impulse für die strategische Planung bieten. Mit ein wenig Transferleistung sind die Erkenntnisse auch auf Aufgabengebiete kommunaler Unternehmen, die am Markt aktiv sind, übertragbar.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzen wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Andreas Klein

An der SRH University Heidelberg habe ich eine Professur für Controlling und bin Studiengangleiter unserer Master-Programme "International Management & Entrepreneurship" sowie "Wertschöpfungsmanagement". Meine Schwerpunktinteressen sind strategisches Controlling sowie Innovationsmanagement und Entrepreneurship.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

21.-23.10.2026

Live-Online

14.-16.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 21.10.2026
10:00 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 22.10.2026
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Freitag, 23.10.2026
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.06.2027
10:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 16.06.2027
09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32994

Teilnahmegebühr

€ 1.890,- zzgl. MwSt.

€ 2.249,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/8819

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de