

Erfolgreiche Texte für Marketing und Produktmanagement (Präsenz)

Gute Texte helfen dir, Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Stelle die Kund:innen und ihren Nutzen in den Mittelpunkt: klar und verständlich, im Gespräch und bei allen Werbemitteln, z. B. Apps, mobile Sites, Websites, Mailings, Social-Media-Posts, Prospekten und Anzeigen. Schreibe lesefreundlich und aktivierend, dann sind deine Texte erfolgreich. Im Training erarbeitest du die Grundlagen des Textens anhand praktischer Beispiele und lernst bewährte Techniken kennen.

Inhalte

Eine gute Startposition schaffen

- Briefing und Re-Briefing.
- Überwinden von Schreibblockaden.
- Kreativitätstechniken: Zu neuen Ideen kommen.

Schritt für Schritt zum überzeugenden Text

- Dialog-Methode nach Prof. Vögele.
- Ganz gezielt mit Konzept und Plan.

Handwerkszeug

- Sprache für alle Sinne: konkret, anschaulich, lebendig.
- Gehirngerecht schreiben mit positiven Formulierungen.
- Verständlich texten: einfach kurz, klar und präzise.
- Überzeugend argumentieren: Nutzen, Nutzen, Action!

„Gefällt mir nicht“ hilft nicht

- Checklisten und Beurteilungskriterien für Texte.
- Erarbeiten, Überarbeiten und Beurteilen von eigenen, fremden und KI-Texten.

Aspekte, die Texte beflügeln

- Bedeutung und Wirkung von Sprache.
- Erkenntnisse aus der Verständlichkeitsforschung.

Aussagen richtig in Szene setzen

- Gliederung und Dramaturgie.
- Art und Wirkung von optischen Hervorhebungen.
- Lesekurve.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Infos, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du textest aktivierend und verkaufsfördernd.
- Du trägst mit deinen Texten aktiv zum Verkaufserfolg, zur Imagebildung und Imagepflege deines Unternehmens bei.
- Du gewinnst Sicherheit und Routine beim Schreiben von zielgrupperelevanten, überzeugenden Texten.
- Du argumentierst selbstbewusst, klar und sachlich begründet auf Basis fundierter Argumente gegenüber internen und externen Auftraggebern sowie externen Dienstleistern.
- Praktisches Üben an eigenen Texten und individuelles Feedback optimieren deinen Schreibstil nachhaltig.

Methoden

Impulsvortrag, Analyse von Beispielen, praktische Übungen und Gruppenarbeit mit Diskussion der Ergebnisse. Um gewonnene Erkenntnisse anzuwenden, wird systematisch an eigenen Texten gearbeitet mithilfe von konkreten Tipps, wertvollen Anregungen und nützlichen Argumenten für die Praxis.

Bringe den eigenen Laptop und eigene Texte mit.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Werbung und Kommunikation, Produktmanagement und Vertrieb sowie Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Freiberufler:innen, die selbst schreiben sowie KI-generierte und eingekaufte Texte sicher beurteilen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Plötzlich Marketer:in - Qualifizierung mit Zertifikat

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Julia Epstein

Ich war 4, als ich aus Polen nach Deutschland kam. Seitdem ist mir Verstehen wichtig. Und Verstanden-Werden. Und Menschlichkeit.

Vor allem beim Schreiben wurde das immer mehr meins. Ich hab mich immer mehr getraut. Und gemerkt: Das ist gut. Das funktioniert.

Dann hab ich das Werbetexten entdeckt. Wirksamkeit. Erfolg. Das Herbetexten von Verhaltensänderungen. Großartig. Ich liebe es.



Thomas Wahl-Jepsen

Ich arbeite mit Texten, weil Worte mehr können als informieren: Sie schaffen Orientierung, Vertrauen und Nähe.

Als Trainer und Coach für Texte, Kommunikation und KI-gestütztes Schreiben verbinde ich sprachliches Handwerk mit einem feinen Gespür für Menschen, Kontexte und Ziele. Mir geht es nicht um „schöne Texte“, sondern um passende: verständlich, ehrlich und wirksam. In meinen Trainings arbeite ich praxisnah, wertschätzend und auf Augenhöhe. KI verstehe ich dabei als Werkzeug, die bewusst, reflektiert und

Und dann wurde ich missionarisch.
Weil so viele so schlechte Texte in der
Welt sind. So viele schlechte Gründe.
Und weil ich Menschen überzeugen
kann. Das liebe ich auch.

verantwortungsvoll eingesetzt wird.
Ich unterstütze Teams dabei,
Sicherheit im Schreiben zu gewinnen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

21.-22.09.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport

Tage & Uhrzeit

Montag, 21.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 22.09.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

25.-26.02.2027

Köln/Niederkassel

Veranstaltungsort

Hotel Clostermanns Hof

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 26.02.2027

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/8926

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/8926

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Erfolgreiche Texte für Marketing und Produktmanagement (Live-Online)

Gute Texte helfen dir, Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Stelle die Kund:innen und ihren Nutzen in den Mittelpunkt: klar und verständlich, im Gespräch und bei allen Werbemitteln, z. B. Apps, mobile Sites, Websites, Mailings, Social-Media-Posts, Prospekten und Anzeigen. Schreibe lesefreundlich und aktivierend, dann sind deine Texte erfolgreich. Im Training erarbeitest du die Grundlagen des Textens anhand praktischer Beispiele und lernst bewährte Techniken kennen.

Inhalte

Eine gute Startposition schaffen

- Briefing und Re-Briefing.
- Überwinden von Schreibblockaden.
- Kreativitätstechniken: zu neuen Ideen kommen.

Schritt für Schritt zum überzeugenden Text

- Dialog-Methode nach Prof. Vögele.
- Ganz gezielt mit Konzept und Plan.

Handwerkszeug

- Sprache für alle Sinne: konkret, anschaulich, lebendig.
- Gehirngerecht schreiben mit positiven Formulierungen.
- Verständlich texten: einfach kurz, klar und präzise.
- Überzeugend argumentieren: Nutzen, Nutzen, Action!

„Gefällt mir nicht“ hilft nicht

- Checklisten und Beurteilungskriterien für Texte.
- Erarbeiten, Überarbeiten und Beurteilen von eigenen, fremden und KI-Texten.

Aspekte, die Texte beflügeln

- Bedeutung und Wirkung von Sprache.
- Erkenntnisse aus der Verständlichkeitsforschung.

Aussagen richtig in Szene setzen

- Gliederung und Dramaturgie.
- Art und Wirkung von optischen Hervorhebungen.
- Lesekurve.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Infos, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du textest aktivierend und verkaufsfördernd.
- Du trägst mit deinen Texten aktiv zum Verkaufserfolg, zur Imagebildung und Imagepflege deines Unternehmens bei.
- Du gewinnst Sicherheit und Routine beim Schreiben von zielgrupperelevanten, überzeugenden Texten.
- Du argumentierst selbstbewusst, klar und sachlich begründet auf Basis fundierter Argumente gegenüber internen und externen Auftraggebern sowie externen Dienstleistern.

- Praktisches Üben an eigenen Texten und individuelles Feedback optimieren deinen Schreibstil nachhaltig.

Methoden

Impulsvortrag, Analyse von Beispielen, praktische Übungen und Gruppenarbeit mit Diskussion der Ergebnisse. Um gewonnene Erkenntnisse anzuwenden, wird systematisch an eigenen Texten gearbeitet mithilfe von konkreten Tipps, wertvollen Anregungen und nützlichen Argumenten für die Praxis.

Bringe eigene Texte mit.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Werbung und Kommunikation, Produktmanagement und Vertrieb sowie Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Freiberufler:innen, die selbst schreiben sowie KI-generierte und eingekaufte Texte sicher beurteilen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Julia Epstein

Ich war 4, als ich aus Polen nach Deutschland kam. Seitdem ist mir Verstehen wichtig. Und Verstanden-Werden. Und Menschlichkeit.

Vor allem beim Schreiben wurde das immer mehr meins. Ich hab mich immer mehr getraut. Und gemerkt: Das ist gut. Das funktioniert.

Dann hab ich das Werbetexten entdeckt. Wirksamkeit. Erfolg. Das Herbeitexten von Verhaltensänderungen. Großartig. Ich liebe es.

Und dann wurde ich missionarisch. Weil so viele so schlechte Texte in der Welt sind. So viele schlechte Gründe.

Und weil ich Menschen überzeugen
kann. Das liebe ich auch.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-02.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.12.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32460

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/8926

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.