

Vorsprung durch Kreativität (Präsenz)

Innovative Ideen entwickeln und umsetzen

Kreative Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen und Marketingaktionen sind längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Wie du das Suchen und Finden neuer Ideen nicht länger dem Zufall überlässt, erfährst du in diesem Seminar mit Workshopcharakter. Wir zeigen dir die effektivsten Kreativitätstechniken. Du lernst, innovative Ideen professionell und systematisch zu generieren, zu bewerten und umzusetzen.

Inhalte

Grundlagen der Kreativität

- Kreativitätsbarrieren überwinden.
- Systematik der Kreativität erkennen.
- Kreativität als Prozess verstehen.
- Begriffe der Kreativität und Innovation unterscheiden.

Ideensuche

- Erfassen und Definieren der Fragestellung.
- Kreativitätsmethoden anwenden.
- Methodenauswahl: Wann eignet sich welche Methode?
- Brainwriting.
- Random Input.
- Bisoziation.
- Semantische Intuition.
- Morphologische Matrix.
- Kundennutzen-Matrix.
- Osborn-Checkliste.
- Konzept-Extraktion.
- Mindmapping.
- Lego Serious Play.

Ideenauswahl

- Techniken der Ideenselektion und Bewertung.
- Dokumentation von Ideen im Ideensteckbrief.
- Six Thinking Hats® zur Evaluation.

Ideenumsetzung

- Verfeinerung von Rohideen.
- Erstellung eines ersten Maßnahmenplans.

Innovationsworkshop

- Vorbereitung eines internen Innovationsworkshops.
- Tipps und Tricks für die Durchführung eines Ideenworkshops.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wo und wie du die Fähigkeit des kreativen Denkens gewinnbringend in deine Arbeit einbinden kannst. Somit kannst du kreative Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen, Marketingaktionen etc. professionell und gezielt entwickeln.
- Du kennst die Systematik der Kreativität und baust geschickt Kreativitätsbarrieren ab.
- Du kannst im Berufs- und Privatleben die unterschiedlichen Kreativitäts- und Innovationstechniken effektiv anwenden.
- Du erfährst, wie man aus einer Vielzahl von Ideen die besten herausfiltert und dokumentiert.
- Du kannst Innovationsworkshops in deinem Unternehmen planen und durchführen.

Methoden

Abwechslungsreich und interaktiv, Seminar mit Workshopcharakter. Anhand konkreter Fragestellungen aus unterschiedlichen Bereichen werden mit den Kreativitäts- und Innovationstechniken neue Ideen generiert und bewertet.

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aller Funktionen, die für ihre Arbeit immer wieder neue oder auch unkonventionelle Ideen und Inputs benötigen. Im Speziellen werden Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Kommunikation, Werbung und Verkauf angesprochen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Markus Müller

Ich liebe es, Innovationskraft mit kreativer und pragmatischer Umsetzung zu verbinden: Als Corporate Coach und Sparringspartner für Führungskräfte und Teams gestalte ich Veränderung so, dass sie wirkt – strategisch klar, kulturell sensibel und operativ greifbar. Mein Fokus: Organisations- und Unternehmensentwicklung, Change Management, Kollaboration und Innovation. Ob Transformation, Portfolio-Refresh oder neue Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen, Humor und einer guten Portion Struktur versuche ich in der

Teamarbeit stets, aus der Komplexität
heraus Richtung zu weisen – und aus
Widerstand Energie zu generieren.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

12.-13.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Sly Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

03.-04.06.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart

Messe&Congress

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 03.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 04.06.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/9131

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/9131

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Vorsprung durch Kreativität (Live-Online)

Innovative Ideen entwickeln und umsetzen

Kreative Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen und Marketingaktionen sind längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Wie du das Suchen und Finden neuer Ideen nicht länger dem Zufall überlässt, erfährst du in diesem Seminar mit Workshopcharakter. Wir zeigen dir die effektivsten Kreativitätstechniken. Du lernst, innovative Ideen professionell und systematisch zu generieren, zu bewerten und umzusetzen.

Inhalte

Grundlagen der Kreativität

- Kreativitätsbarrieren überwinden.
- Systematik der Kreativität erkennen.
- Kreativität als Prozess verstehen.
- Begriffe der Kreativität und Innovation unterscheiden.

Ideensuche

- Erfassen und Definieren der Fragestellung.
- Kreativitätsmethoden anwenden.
- Methodenauswahl: Wann eignet sich welche Methode?
- Brainwriting.
- Random Input.
- Bisoziation.
- Semantische Intuition.
- Morphologische Matrix.
- Kundennutzen-Matrix.
- Osborn-Checkliste.
- Konzept-Extraktion.
- Mindmapping.
- Lego Serious Play.

Ideenauswahl

- Techniken der Ideenselektion und Bewertung.
- Dokumentation von Ideen im Ideensteckbrief.
- Six Thinking Hats® zur Evaluation.

Ideenumsetzung

- Verfeinerung von Rohideen.
- Erstellung eines ersten Maßnahmenplans.

Innovationsworkshop

- Vorbereitung eines internen Innovationsworkshops.
- Tipps und Tricks für die Durchführung eines Ideenworkshops.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wo und wie du die Fähigkeit des kreativen Denkens gewinnbringend in deine Arbeit einbinden kannst. Somit kannst du kreative Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen, Marketingaktionen etc. professionell und gezielt entwickeln.
- Du kennst die Systematik der Kreativität und baust geschickt Kreativitätsbarrieren ab.
- Du kannst im Berufs- und Privatleben die unterschiedlichen Kreativitäts- und Innovationstechniken effektiv anwenden.
- Du erfährst, wie man aus einer Vielzahl von Ideen die besten herausfiltert und dokumentiert.
- Du kannst Innovationsworkshops in deinem Unternehmen planen und durchführen.

Methoden

Abwechslungsreich und interaktiv, Seminar mit Workshopcharakter. Anhand konkreter Fragestellungen aus unterschiedlichen Bereichen werden mit den Kreativitäts- und Innovationstechniken neue Ideen generiert und bewertet.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aller Funktionen, die für ihre Arbeit immer wieder neue oder auch unkonventionelle Ideen und Inputs benötigen. Im Speziellen werden Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Kommunikation, Werbung und Verkauf angesprochen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Markus Müller

Ich liebe es, Innovationskraft mit



kreativer und pragmatischer
 Umsetzung zu verbinden: Als
 Corporate Coach und
 Sparringspartner für Führungskräfte
 und Teams gestalte ich Veränderung
 so, dass sie wirkt – strategisch klar,
 kulturell sensibel und operativ
 greifbar. Mein Fokus: Organisations-
 und Unternehmensentwicklung,
 Change Management, Kollaboration
 und Innovation. Ob Transformation,
 Portfolio-Refresh oder neue
 Arbeitsweisen: Mit pointierten Fragen,
 Humor und einer guten Portion
 Struktur versuche ich in der
 Teamarbeit stets, aus der Komplexität
 heraus Richtung zu weisen – und aus
 Widerstand Energie zu generieren.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

22.-23.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 22.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 23.07.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

03.-04.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-21.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 20.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32459

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/9131

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.