

## Expert:in-Profil



### Dr. Sandra Romeis

*Als promovierte Statistikerin mit interdisziplinärem Hintergrund und ausgewiesene Expertin für Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Data Science verbinde ich analytische Tiefe mit wirksamer Veränderungsarbeit.*

*Mir ist es wichtig, Menschen mitzunehmen und Unternehmen voranzubringen.*

*Ich begleite digitale Transformation – von datengetriebenen Projekten über das Coaching von Mitarbeitenden und Führungskräften bis hin zu Unternehmens- und Organisationsentwicklung sowie Change Management.*

*Dabei übersetze ich komplexe Technologien in verständliche Entscheidungsgrundlagen und schaffe Räume für Lernen, Reflexion und nachhaltige Wirkung.*

### Trainingsschwerpunkte

- Future Jobs Classes
- Data Analytics und Künstliche Intelligenz
- Digital Transformation & Change Management

### Berufserfahrung

- **Andere (2023)**
  - **Abteilung:** IT & KI
  - **Branche:** Produktion
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Founder, which provides AI-powered, data-driven solutions that help companies strategically leverage their data, unlock potential, and drive successful digital transformation.
- **Teamleiter:in (2018 - 2023)**
  - **Abteilung:** Produktion & Fertigung
  - **Branche:** Industrie
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte
  - **Beschreibung:** Teamlead: Data Lab, Smart Factory
- **Spezialist / Expert (2008 - 2018)**
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Beratung
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte

### Qualifikationen

- **Promotion** (Friedrich Schiller Universität, 2017)

## Arbeitssprachen

- Englisch
- Deutsch

## Publikationen

- KI Lernreise mit dem Management. Industrial AI Podcast (2021)
- Modelling Purchase Journey Clickstream Data - An across the websites approach using Markov (2018)
- Being a Data Scientist in a Non-Data-Driven Company: Learnings from my 1st Year at REHAU. Machine Learning Week Europe , Keynote (2021)
- Sustainable Transformation: Step-by-Step to AI-Optimized Production. Hannover Messe (2025)
- Übergang Studium Beruf - Rekrutierungsanforderungen am Arbeitsmarkt & Bewältigungsstrategien von Hochschulabsolventen. (2007)
- GfK-„Segmentor“ Versus Alternative Clustering Methods. GfK SE, Marketing Sciences, Nürnberg (2012)
- Strukturierter Data Lake oder bedarfsorientierter Flickenteppich? The Erium Podcast (2020)

## Branchenkenntnisse

- Automobilindustrie
- Beratung
- Bildung
- Dienstleistungen
- Marketing
- Produktion

## Aktuelle Veranstaltungen

Praxis-Coaching Data Expert

Künstliche Intelligenz erfolgreich im Unternehmen operationalisieren

Grundlagen für datengetriebene Produkte

4,2 ★★★★★ (115)