

Storytelling in Marketing und PR (Präsenz)

Das Gehirn kitzeln, um im Kopf zu bleiben

Gute Geschichten finden den direkten Weg in die Köpfe ihrer Zielgruppen. Lerne, was gutes Storytelling ausmacht, von der Themenfindung über den Aufbau und die Dramaturgie bis zur kanalübergreifenden Umsetzung der Story. Erhalte direkt umsetzbares Know-how und nützliche KI Prompts, um Storytelling als mächtiges Instrument für dein Unternehmen, dein Produkt oder deine Marke zu nutzen und damit deren Wert nachweislich zu steigern.

Inhalte

Einführung

- Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft.
- Warum gute Geschichten Gold wert sind.

Erfolgsfaktoren

- Was eine gute Story ausmacht oder was Steve Jobs von Odysseus gelernt hat.
- Heldengeschichten und Bösewichte.
- Klassische Elemente und Handlungsmuster.
- Schlüssel-Botschaften und Schlüssel-Bilder.

„Storyfinding“: Botschaft und Story

- Kreativitätstechniken.
- Content Marketing: geeigneter Content für gute Geschichten.
- Konzeption und Themenplanung.
- Mustervorlagen.
- KI als kreativer Sparringspartner

Umsetzung in die Praxis

- Agenda-Setting.
- Dramaturgie, Storyboard, Timing.
- Digitales Storytelling, Shareability der Story erhöhen.
- Verknüpfung der Kanäle, vgl. Social Media.
- Checklisten: Welche Inhalte für welche Plattformen.
- Wie kann die Zielgruppe Teil der Story werden?

Best-Practice-Analyse

- Brand Story, Product Story, Corporate Story.
- Erklärvideos.
- Live Kommunikation: aus einem Event Story-Inhalte für mehrere Kanäle generieren.
- Story-Check.

Epilog

- Erfolgsmessung, Indikatoren für Evaluation.
- Leads generieren mit Storytelling.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wo und wie du interessante Themen für dein Unternehmen, deine Organisation, dein Produkt oder deine Marke findest.
- Du kannst aus trockenen Fakten interessante Storys machen.
- Du weißt, wie du dein Unternehmen, deine Marke, dein Produkt in Storys ansprechend präsentieren kannst.
- Du weißt, wie du durch geeignete Storys in den Köpfen deiner Zielgruppe bleiben kannst.
- Du kennst die Besonderheiten der wichtigsten Social-Media-Plattformen in Bezug auf Storytelling.
- Du kannst Storys spannend aufbauen und erfolgreich kanalübergreifend umsetzen.
- Du erhältst Checklisten, KI Prompts und Vorlagen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, Brandmanagement, Werbung und Kommunikation. Contentmanager:innen, Online-Marketer:innen, Social-Media-Manager:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Philipp Boettcher

Ich bin Philipp Böttcher, Inhaber und Kreativchef der freien Kreativagentur Haus am See.

Seit 2000 helfe ich Verantwortlichen aus Management, Marketing und PR ihre Botschaften prägnant und überzeugend zu transportieren. Nach innen wie außen. Meine Kampagnen wurden von Cannes bis ADC mit über 70 Preisen ausgezeichnet.

Wenn Sie Freude an Kommunikation haben, die Menschen bewegt, freue ich mich, Sie bald in meinem Training zu begrüßen.

Ihr Philipp Böttcher

Wenn Sie Freude an Kreation haben,
die Menschen bewegt und über die
man spricht, freue ich mich darauf, Sie
bald persönlich im Haus am See
begrüßen zu dürfen.

Ihr Philipp Böttcher

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.-09.06.2026

München
Veranstaltungsort
Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Montag, 08.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 09.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.02.2027

Berlin
Veranstaltungsort
Hotel Köpenick by Leonardo

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.09.2026

Hamburg
Veranstaltungsort
Courtyard by Marriott Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 10.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.-17.09.2027

Stuttgart
Veranstaltungsort
Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 16.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 17.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

30.11.-01.12.2026

Frankfurt a. M./Kelsterbach
Veranstaltungsort
Vienna House Easy Frankfurt Airport

Tage & Uhrzeit

Montag, 30.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2872

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.
Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2872

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Storytelling in Marketing und PR (Live-Online)

Das Gehirn kitzeln, um im Kopf zu bleiben

Gute Geschichten finden den direkten Weg in die Köpfe ihrer Zielgruppen. Lerne, was gutes Storytelling ausmacht, von der Themenfindung über den Aufbau und die Dramaturgie bis zur kanalübergreifenden Umsetzung der Story. Erhalte direkt umsetzbares Know-how und nützliche KI Prompts, um Storytelling als mächtiges Instrument für dein Unternehmen, dein Produkt oder deine Marke zu nutzen und damit deren Wert nachweislich zu steigern.

Inhalte

Einführung

- Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft.
- Warum gute Geschichten Gold wert sind.

Erfolgsfaktoren

- Was eine gute Story ausmacht oder was Steve Jobs von Odysseus gelernt hat.
- Heldengeschichten und Bösewichte.
- Klassische Elemente und Handlungsmuster.
- Schlüssel-Botschaften und Schlüssel-Bilder.

„Storyfinding“: Botschaft und Story

- Kreativitätstechniken.
- Content Marketing: geeigneter Content für gute Geschichten.
- Konzeption und Themenplanung.
- Mustervorlagen.
- KI als kreativer Sparringspartner

Umsetzung in die Praxis

- Agenda-Setting.
- Dramaturgie, Storyboard, Timing.
- Digitales Storytelling, Shareability der Story erhöhen.
- Verknüpfung der Kanäle, vgl. Social Media.
- Checklisten: Welche Inhalte für welche Plattformen.
- Wie kann die Zielgruppe Teil der Story werden?

Best-Practice-Analyse

- Brand Story, Product Story, Corporate Story.
- Erklärvideos.
- Live Kommunikation: aus einem Event Story-Inhalte für mehrere Kanäle generieren.
- Story-Check.

Epilog

- Erfolgsmessung, Indikatoren für Evaluation.
- Leads generieren mit Storytelling.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wo und wie du interessante Themen für dein Unternehmen, deine Organisation, dein Produkt oder deine Marke findest.
- Du kannst aus trockenen Fakten interessante Storys machen.
- Du weißt, wie du dein Unternehmen, deine Marke, dein Produkt in Storys ansprechend präsentieren kannst.
- Du weißt, wie du durch geeignete Storys in den Köpfen deiner Zielgruppe bleiben kannst.
- Du kennst die Besonderheiten der wichtigsten Social-Media-Plattformen in Bezug auf Storytelling.
- Du kannst Storys spannend aufbauen und erfolgreich kanalübergreifend umsetzen.
- Du erhältst Checklisten, KI Prompts und Vorlagen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Produktmanagement, Brandmanagement, Werbung und Kommunikation. Contentmanager:innen, Online-Marketer:innen, Social-Media-Manager:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Philipp Boettcher

Ich bin Philipp Böttcher, Inhaber und Kreativchef der freien Kreativagentur Haus am See.

Seit 2000 helfe ich Verantwortlichen aus Management, Marketing und PR ihre Botschaften prägnant und überzeugend zu transportieren. Nach innen wie außen. Meine Kampagnen wurden von Cannes bis ADC mit über 70 Preisen ausgezeichnet.

Wenn Sie Freude an Kommunikation haben, die Menschen bewegt, freue ich mich, Sie bald in meinem Training zu begrüßen.

Ihr Philipp Böttcher

Wenn Sie Freude an Kreation haben,
die Menschen bewegt und über die
man spricht, freue ich mich darauf, Sie
bald persönlich im Haus am See
begrüßen zu dürfen.

Ihr Philipp Böttcher

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

27.-28.10.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 27.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 28.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.06.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 14.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 15.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32862

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2872
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de