

Professionelles Warengruppenmanagement (Präsenz)

Basiswissen und erste Schritte für den Einkauf

Die Optimierung von Warengruppen ist eine zentrale und wertschöpfende Aufgabe des strategischen Einkaufs, die vor dem Hintergrund der Digitalisierung immer bedeutender wird. Die Bewältigung großer Datenmengen und sich schnell ändernde Anforderungen sind in diesem Zusammenhang von entscheidender Bedeutung. In diesem Grundlagenseminar wird die Methodik zum Management von Warengruppen im Einkauf vermittelt, mit einem Fokus auf die richtige Strategie für die Umsetzung.

Inhalte

Status quo Warengruppenmanagement im Einkauf

- Benchmark zur Leistungsfähigkeit und Rolle.
- Erarbeiten der Stärken und Schwächen.
- Vergleich untereinander und mit anderen TOP-Unternehmen.

Einflüsse auf das Warengruppenmanagement

- Wichtige Themen, die es gilt zu berücksichtigen, z.B. Unternehmens- und Gesamtgeschäftsstrategien.
- Berücksichtigung von Aktivitäten im Lieferanten- und Innovationsmanagement in der Warengruppenstrategieentwicklung.
- Einfluss der Digitalisierung und technologischen Entwicklung (Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotik).

Bausteine für die Entwicklung von Prozessen des Warengruppenmanagements

- Wie sieht der ideale Prozess im Warengruppenmanagement aus?
- Welche Zielsetzungen stecken hinter den einzelnen Prozessbausteinen?
- Was sind Ergebnisse und Erfolgsfaktoren?

Methoden & Werkzeuge

- Richtige Klassifizierung einer Warengruppe in einer Portfolio-Analyse.
- Werkzeuge für die Bewertung des Beschaffungsmarkts der Wichtigkeit der Warengruppen im eigenen Unternehmen.
- Stellenwert des eigenen Unternehmens aus Kundensicht (Lieferant:innen).

Wichtige Stakeholder:innen und Risiken

- Exemplarische Identifizierung von wichtigen Stakeholder:innen auf Basis der Methode Stakeholder-Mapping.
- Einschätzung und Vorbeugung von Risiken.

Definition der Warengruppenstrategie, Ableitung von Maßnahmen und Tracking der Maßnahmen

- Wie definiert man eine gute Warengruppenstrategie?
- Ableitung geeigneter Maßnahmen und Wertbeitragspotenziale definieren.
- Geeignete Methodik zum Tracken der Maßnahmen.

Digitale Lösungen als Unterstützung im Warengruppenmanagement

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Ein Überblick über die strategischen Prozesse im Einkauf wird vermittelt.
- Strategische Bausteine für die professionelle Umsetzung des Warengruppenmanagements werden erlernt. Dazu werden wichtige Methoden und Werkzeuge bereitgestellt.
- Es wird gezeigt, wie digitale Lösungen im Warengruppenmanagement des Unternehmens genutzt werden können.

- Das Warengruppenmanagement wird im ganzheitlichen, unternehmerischen Ansatz betrachtet, und es wird verstanden, dass Warengruppenmanagement nur in funktionsübergreifenden Teams richtig gut funktioniert.

Methoden

Erfahrungsbasierter Trainer-Input, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussion, Erfahrungsaustausch und Benchmarking, Praxisworkshop.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus dem strategischen Einkauf, der Beschaffung, der Materialwirtschaft mit Verantwortung für das Warengruppenmanagement, Commodity Manager:innen, Category Manager:innen, die sich einen ersten Eindruck zur Thematik verschaffen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Müller

Projekt Manager (B.A., B.A., M.Sc.)
einer auf Einkauf und SCM
spezialisierten Beratung. Seit
mehreren Jahren Berater im Einkauf
mit den Schwerpunkten Zielsetzung,
Strategie & Steuerung, Prozesse
(strategisch/taktisch/operativ),
Digitalisierung, Kostenoptimierung,
Organisationsentwicklung,
Lieferanten- und
Warengruppenmanagement

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

13.-14.10.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 14.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30545

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30545E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Professionelles Warengruppenmanagement (Live-Online)

Basiswissen und erste Schritte für den Einkauf

Die Optimierung von Warengruppen ist eine zentrale und wertschöpfende Aufgabe des strategischen Einkaufs, die vor dem Hintergrund der Digitalisierung immer bedeutender wird. Die Bewältigung großer Datenmengen und sich schnell ändernde Anforderungen sind in diesem Zusammenhang von entscheidender Bedeutung. In diesem Grundlagenseminar wird die Methodik zum Management von Warengruppen im Einkauf vermittelt, mit einem Fokus auf die richtige Strategie für die Umsetzung.

Inhalte

Status quo Warengruppenmanagement im Einkauf

- Benchmark zur Leistungsfähigkeit und Rolle.
- Erarbeiten der Stärken und Schwächen.
- Vergleich untereinander und mit anderen TOP-Unternehmen.

Einflüsse auf das Warengruppenmanagement

- Wichtige Themen, die es gilt zu berücksichtigen, z.B. Unternehmens- und Gesamtgeschäftsstrategien.
- Berücksichtigung von Aktivitäten im Lieferanten- und Innovationsmanagement in der Warengruppenstrategieentwicklung.
- Einfluss der Digitalisierung und technologischen Entwicklung (Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Robotik).

Bausteine für die Entwicklung von Prozessen des Warengruppenmanagements

- Wie sieht der ideale Prozess im Warengruppenmanagement aus?
- Welche Zielsetzungen stecken hinter den einzelnen Prozessbausteinen?
- Was sind Ergebnisse und Erfolgsfaktoren?

Methoden & Werkzeuge

- Richtige Klassifizierung einer Warengruppe in einer Portfolio-Analyse.
- Werkzeuge für die Bewertung des Beschaffungsmarkts der Wichtigkeit der Warengruppen im eigenen Unternehmen.
- Stellenwert des eigenen Unternehmens aus Kundensicht (Lieferant:innen).

Wichtige Stakeholder:innen und Risiken

- Exemplarische Identifizierung von wichtigen Stakeholder:innen auf Basis der Methode Stakeholder-Mapping.
- Einschätzung und Vorbeugung von Risiken.

Definition der Warengruppenstrategie, Ableitung von Maßnahmen und Tracking der Maßnahmen

- Wie definiert man eine gute Warengruppenstrategie?
- Ableitung geeigneter Maßnahmen und Wertbeitragspotenziale definieren.
- Geeignete Methodik zum Tracken der Maßnahmen.

Digitale Lösungen als Unterstützung im Warengruppenmanagement

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Ein Überblick über die strategischen Prozesse im Einkauf wird vermittelt.
- Strategische Bausteine für die professionelle Umsetzung des Warengruppenmanagements werden erlernt. Dazu werden wichtige Methoden und Werkzeuge bereitgestellt.
- Es wird gezeigt, wie digitale Lösungen im Warengruppenmanagement des Unternehmens genutzt werden können.

- Das Warengruppenmanagement wird im ganzheitlichen, unternehmerischen Ansatz betrachtet, und es wird verstanden, dass Warengruppenmanagement nur in funktionsübergreifenden Teams richtig gut funktioniert.

Methoden

Erfahrungsbasierter Trainer-Input, Gruppenübungen, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussion, Erfahrungsaustausch und Benchmarking, Praxisworkshop.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus dem strategischen Einkauf, der Beschaffung, der Materialwirtschaft mit Verantwortung für das Warengruppenmanagement, Commodity Manager:innen, Category Manager:innen, die sich einen ersten Eindruck zur Thematik verschaffen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Michael Müller

Projekt Manager (B.A., B.A., M.Sc.)
einer auf Einkauf und SCM
spezialisierten Beratung. Seit
mehreren Jahren Berater im Einkauf
mit den Schwerpunkten Zielsetzung,
Strategie & Steuerung, Prozesse

(strategisch/taktisch/operativ),
Digitalisierung, Kostenoptimierung,
Organisationsentwicklung,
Lieferanten- und
Warengruppenmanagement

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

23.-24.03.2027

Live-Online

Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 23.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33444

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30545

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

