

Digitales Storytelling: Strategien, Kennzahlen und künstliche Intelligenz (KI) (Präsenz)

Wie digitale Kommunikation erfolgreich, nachhaltig und messbar wird

Durch die zunehmende Verbreitung von Künstlicher Intelligenz, Mobile Devices, Sprachassistenten & Co. verarbeiten digitale Nutzer Inhalte heute anders als noch vor wenigen Jahren. Erfahre, wie du mit starken digitalen Stories und zielgerichteten Inhalten diesen Veränderungen Rechnung trägst und deine Zielgruppe optimal ansprichst. Nach diesem Training weißt du außerdem, wie du durch KI-gestützte Maßnahmen und intelligente Automatisierung deine Inhalte gezielt verbreiten und messbar machen kannst, um die Effizienz deiner digitalen Kommunikation zu steigern und den Marketing Erfolg langfristig zu maximieren.

Inhalte

Grundlagen

- Digitale Kommunikation und Veränderung der Lese- und Konsumgewohnheiten.
- Denken in Customer Journeys: Digitale Kommunikation als Schlüssel zum Marketing Erfolg.
- Die zentrale Rolle der User Experience.
- Möglichkeiten der Analyse und Auswertung von Kommunikationserfolgen.

Digital Storytelling & Generierung von Content

- Digitales versus klassisches Storytelling in der Unternehmenskommunikation.
- Storytelling als Motor für Digital Branding und Performance Marketing.
- Kreativtechniken und der Einfluss von KI-Tools.
- Der KPI-Baukasten: Wie digitale Kommunikation messbar wird – automatisierte A/B-Tests und relevante KPIs.
- Einsatz von KI für Content Assets mit hohem Outreach-Potential: Vom viralen Video bis zum automatisierten Info-Snippet.

Gezieltes Verbreiten von Inhalten

- Outreach von digitalen Stories: Strategien, Kanäle und Zielgruppen.
- Social Media: Story statt klassischem Post – Chancen, Grenzen und Risiken.
- Die Rolle der Suchmaschinenoptimierung – Grundlagen für das Verfassen von SEO-optimierten Inhalten und Texten.
- A/B-Testing und Analysen zur Optimierung der Reichweite.

Outro

- Erstellen eigener Testszenarien.
- Der Mix macht's: Effektiver Einsatz von Owned, Paid, Earned und Shared Media (Website, Mailing, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest).
- Best Cases und Diskussion.
- Ausblick: Google, Alexa, Siri und Co.: Wie KI-basierte Technologien die Zukunft der Kommunikation verändern.
- Zusammenfassung der Themen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen

Bitte bringe zum Seminar (insbesondere Text-, Bild und Video) Beispiele aus deiner Arbeitspraxis sowie einen WLAN-fähigen Laptop mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Training kannst du ...

- starke Stories konzipieren, die über die idealen digitalen Kanäle die gewünschten Effekte erzielen und auf den Unternehmenserfolg einzahlen.
- Text und Bild im Kontext digitaler Inhalte ideal, kanalübergreifend und aufeinander abgestimmt einsetzen.
- die geeigneten und am besten performenden Kanäle zum Verbreiten deiner Inhalte auswählen.
- geeignete Ziele und KPIs für deine Texte und weitere Kommunikationsmaßnahmen definieren, um deren Erfolg zu messen und zu optimieren.
- Aufwände in der digitalen Kommunikation langfristig reduzieren und Erfolge maximieren.
- generative-KI Tools zielgerichtet einsetzen.
- Digitales Storytelling effektiv in den Marketing Mix einbinden und nachhaltig auch zur Neukundengewinnung einsetzen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best Practice-Beispiele, ausführliche, praktische Übungen, Einzel-/ Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Digitales Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Brand Management, Journalismus, Werbung und Kommunikation. Content Manager:innen, Online Marketer:innen, Social Media Manager:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Christian Hinze

Mich treibt es an, Menschen zu vernetzen und in dem, was sie tun, besser zu machen. Mich freut es, wenn Teilnehmer Gelerntes nachhaltig in die Praxis umsetzen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.-09.10.2026

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 08.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 09.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30757

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30757

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Digitales Storytelling: Strategien, Kennzahlen und künstliche Intelligenz (KI) (Live-Online)

Strategien, Kennzahlen, Best Practices: wie digitale Kommunikation erfolgreich und messbar wird

Durch die zunehmende Verbreitung von Künstlicher Intelligenz, Mobile Devices, Sprachassistenten & Co. verarbeiten digitale Nutzer Inhalte heute anders als noch vor wenigen Jahren. Erfahre, wie du mit starken digitalen Stories und zielgerichteten Inhalten diesen Veränderungen Rechnung trägst und deine Zielgruppe optimal ansprichst. Nach diesem Training weißt du außerdem, wie du durch KI-gestützte Maßnahmen und intelligente Automatisierung deine Inhalte gezielt verbreiten und messbar machen kannst, um die Effizienz deiner digitalen Kommunikation zu steigern und den Marketing Erfolg langfristig zu maximieren.

Inhalte

Grundlagen

- Digitale Kommunikation und Veränderung der Lese- und Konsumgewohnheiten.
- Denken in Customer Journeys: Digitale Kommunikation als Schlüssel zum Marketing Erfolg.
- Die zentrale Rolle der User Experience.
- Möglichkeiten der Analyse und Auswertung von Kommunikationserfolgen.

Digital Storytelling & Generierung von Content

- Digitales versus klassisches Storytelling in der Unternehmenskommunikation.
- Storytelling als Motor für Digital Branding und Performance Marketing.
- Kreativtechniken und der Einfluss von KI-Tools.
- Der KPI-Baukasten: Wie digitale Kommunikation messbar wird – automatisierte A/B-Tests und relevante KPIs.
- Einsatz von KI für Content Assets mit hohem Outreach-Potential: Vom viralen Video bis zum automatisierten Info-Snippet.

Gezieltes Verbreiten von Inhalten

- Outreach von digitalen Stories: Strategien, Kanäle und Zielgruppen.
- Social Media: Story statt klassischem Post – Chancen, Grenzen und Risiken.
- Die Rolle der Suchmaschinenoptimierung – Grundlagen für das Verfassen von SEO-optimierten Inhalten und Texten.
- A/B-Testing und Analysen zur Optimierung der Reichweite.

Outro

- Erstellen eigener Testszenarien.
- Der Mix macht's: Effektiver Einsatz von Owned, Paid, Earned und Shared Media (Website, Mailing, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok, Pinterest).
- Best Cases und Diskussion.
- Ausblick: Google, Alexa, Siri und Co.: Wie KI-basierte Technologien die Zukunft der Kommunikation verändern.
- Zusammenfassung der Themen und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen

Bitte bringe zum Seminar (insbesondere Text-, Bild und Video) Beispiele aus deiner Arbeitspraxis sowie einen WLAN-fähigen Laptop mit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Training kannst du ...

- starke Stories konzipieren, die über die idealen digitalen Kanäle die gewünschten Effekte erzielen und auf den Unternehmenserfolg einzahlen.
- Text und Bild im Kontext digitaler Inhalte ideal, kanalübergreifend und aufeinander abgestimmt einsetzen.
- die geeigneten und am besten performenden Kanäle zum Verbreiten deiner Inhalte auswählen.
- geeignete Ziele und KPIs für deine Texte und weitere Kommunikationsmaßnahmen definieren, um deren Erfolg zu messen und zu optimieren.
- Aufwände in der digitalen Kommunikation langfristig reduzieren und Erfolge maximieren.
- generative-KI Tools zielgerichtet einsetzen.
- Digitales Storytelling effektiv in den Marketing Mix einbinden und nachhaltig auch zur Neukundengewinnung einsetzen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best Practice-Beispiele, ausführliche, praktische Übungen, Einzel-/ Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Digitales Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Brand Management, Journalismus, Werbung und Kommunikation. Content Manager:innen, Online Marketer:innen, Social Media Manager:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Christian Hinze

Mich treibt es an, Menschen zu vernetzen und in dem, was sie tun, besser zu machen. Mich freut es, wenn Teilnehmer Gelerntes nachhaltig in die Praxis umsetzen.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

22.-23.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33447

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30757

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de