

Praxistag Google Analytics 4 – Erfolg von Webseiten messen und analysieren

Erfolg von Webseiten messen und analysieren

Erfüllt deine Webseite oder Online-Kampagne die gesetzten Unternehmensziele? Was muss denn eigentlich wirklich gemessen werden? Um diese häufig gestellten Fragen zu beantworten setzt du am besten auf Webanalyse, eine der Königsdisziplinen im Online Marketing. In unserem praxisorientierten Training lernst du die wichtigsten Funktionen sowie relevante Kennzahlen von Google Analytics kennen. Wir zeigen dir, wie du mit diesem Tool den Erfolg deiner Onlineaktivitäten unter Berücksichtigung deiner individuellen Zielsetzung messen und aus den gewonnenen Daten Handlungsempfehlungen zur Optimierung deiner Online-Strategie ableiten kannst.

Inhalte

Grundlagen

- Vorbereitende Tätigkeiten für eine gute Webanalyse-Basis.
- Ziele der Webanalyse.
- Aufbau eines Google Analytics-Kontos.
- Integration von Google Analytics in die Webseite.
- Funktionen und Kennzahlen von Google Analytics.
- Das Datenmodell von Google Analytics.
- Grenzen von Google Analytics.
- Wesentliche Inhalte eines nachhaltig zielführenden Tracking-Konzeptes.

„Bitte richte dir vorab ein Google Analytics-Konto ein!“

Praxisteil

- Integration von Google Analytics in die eigene Website.
- Google Analytics 4 im Überblick.
- Reportings und Berichte erstellen in Google Analytics 4.
- Kampagnentagging in Google Analytics 4.
- Eigene Kennzahlen verfolgen in Google Analytics und Google Looker Studio.

Auswertung

- Explorative Datenanalysen in Google Analytics 4.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst Google Analytics für deine Webanalyse passend einrichten und konfigurieren.
- Du erfährst, wie du zielgerichtet Optimierungsmaßnahmen einleitest und überwachst.
- Du kannst ermitteln, welche Inhalte im Netz deine Zielgruppen wirklich interessieren.
- Du weißt, wie Google Analytics aufgebaut ist und Daten erhoben werden.
- Du weißt, wie du wichtige Kennzahlen definierst, verstehst und effizient kontrollierst.
- Du erhältst einen ersten Einblick in die Datenvisualisierung mit Google Looker Studio.

Bitte richte dir vorab ein Konto für Google Analytics ein.

Methoden

Trainer:innen-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Hands-on: praktische Anwendung des Gelernten. Erfahrungsaustausch, Übungen.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus Marketing, Google Analytics-Einsteiger:innen und Personen, die schon erste Schritte mit Google Analytics umgesetzt haben.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen

Derzeit keine Vita verfügbar



Moritz Seemann

Um Unternehmen und Menschen dabei zu helfen, in hybriden Märkten loyale Kunden zu gewinnen, braucht es neue Strategien, technologische Lösungen, optimierte Prozesse, neue Formen der Organisation und mehr Fach- & Methodenkompetenz. Unternehmensberater mit einer Passion für digitales Marketing, innovative Geschäftsmodelle und die effiziente Zusammenarbeit von Marketing und Vertrieb. Zum Feierabend auf dem Tennisplatz zu finden.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag

max. 10 Teilnehmer:innen

Starttermine

02.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 02.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 05.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33454

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/33454E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de