

Personal Branding auf LinkedIn

LinkedIn für Unternehmer:innen, Selbstständige und Corporate Influencer:innen

Personal Branding, insbesondere auf dem Business-Netzwerk LinkedIn, ist für Unternehmer:innen, Selbstständige, Geschäftsführer:innen, aber auch Angestellte als Karriere- oder Business-Booster kaum mehr wegzudenken. In diesem Webinar gestaltest du deine eigene Personal Brand und lernst anschließend, wie du diese auf LinkedIn effektiv und effizient an die richtigen Zielgruppen kommunizieren kannst. Deiner Sichtbarkeit auf dem Business-Netzwerk steht mit Branding-Strategie, Content und Kommentar-Marketing nichts mehr im Weg!

Inhalte

Grundlagen: Personal-Branding-Strategie

- Was ist eine Personal Brand und warum ist das wichtig für meine Sichtbarkeit?
- Erstellung der Personal Brand Essentials unter Anleitung in Eigenregie: Entwicklung der Zielstellung, Positionierung, Tonalität, Bildsprache und Zielgruppen für die eigene Personal Brand.
- Sammlung der relevanten Kommunikationsthemen für die Personal Brand.

Grundlagen: LinkedIn

- Wie funktioniert der LinkedIn-Algorithmus und was sind wichtige Kanalspezifika im Vergleich zu anderen sozialen Netzwerken?
- Wie funktioniert Social Selling auf LinkedIn?
- Wie optimiere ich mein LinkedIn-Profil richtig?
- Wie vernetze ich mich richtig? Wie reagiere ich auf Vernetzungs-Anfragen und wie schreibe ich selbst gute Anfragen?
- Die wichtigsten Tipps & Tricks für die Erstellung von erfolgreichen LinkedIn-Posts.

Operative Umsetzung der Personal Brand auf LinkedIn

- Contenterstellung für LinkedIn: Redaktionsplan, Copywriting, Bild-/Video-Erstellung.
- Arbeit und Optimierung mit dem SSI (Social Selling Index).
- Richtig kommentieren - mit strategischem Kommentar-Marketing mehr Sichtbarkeit erzielen.
- Software & Tool-Tipps.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über Personal Branding und erstellst anschließend die Grundlagen für deine eigene Personal Brand.
- Du bist mit dem LinkedIn-Algorithmus vertraut, kennst die Kanalspezifika des Business-Netzwerks und weißt, wie Social Selling funktioniert.
- Du bist in der Lage, dein LinkedIn-Profil zu optimieren und dich erfolgreich mit den richtigen Kontakten zu vernetzen.
- Du kannst deine Personal Brand in erfolgreiche Posts und Kommentar-Marketing auf LinkedIn umsetzen, um Sichtbarkeit für dich, deine Kompetenzen und Dienstleistung zu erzielen.
- Du kennst die wichtigsten Tools für eine effiziente Umsetzung.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, Übungen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Kommunikationsabteilungen, Personalabteilungen sowie Geschäftsführer:innen und Inhaber:innen von Unternehmen, Freelancer:innen. Alle, die LinkedIn als Kanal für Ihre Personal Brand neu erschließen wollen oder Ihre Marketingaktivitäten auf dem Kanal noch erfolgreicher gestalten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast!

Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite.

Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und

interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Webinar | Online

4 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

13.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 13.07.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

04.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 04.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

26.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 26.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35362

Teilnahmegebühr

€ 490,- zzgl. MwSt.

€ 583,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35362

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

