

Benefits zukunftsorientiert auswählen und gestalten

Attraktive Mitarbeiterangebote für eine starke Employer Brand und hohe Mitarbeiterbindung

Das traditionelle Verständnis von Benefits als kollektive Zuwendungen für die gesamte Belegschaft des Unternehmens wird den komplexen Bedingungen der modernen Arbeitswelt nicht mehr gerecht. Denn Benefit-Systeme müssen heute vielfältigen Ansprüchen genügen, um für das Personalmanagement, die Führungskräfte und die Unternehmensleitungen einen echten Nutzen zu stiften. Moderne zukunftsorientierte Benefits fördern die Motivation der Mitarbeitenden im Hause, verbessern die Arbeitgeberattraktivität am Arbeitsmarkt, stärken die Employer Brand und unterstützen die Personalgewinnung sowie Mitarbeiterbindung nachhaltig.

Inhalte

Benefits – mehr als steuerfreie Aufmerksamkeiten und Weihnachtsgeld

- Zusammenspiel von Gehalt und Mitarbeitervorteilen.
- Moderne Benefit-Systeme als Erfolgstreiber.
- Unternehmenskultur, Prioritäten, Werte und Ziele.

Strategische Relevanz von Benefits

- Attraktives Arbeitgeberimage aufbauen und sichern.
- Employer Brand nachhaltig stärken.
- Zielkandidat:innen am Arbeitsmarkt gewinnen.
- Wichtige Mitarbeiter:innen an das Unternehmen binden.
- Effektive Motivatoren schaffen und gezielt Anreize setzen.

Stellschrauben und Erfolgsfaktoren der Benefit-Gestaltung

- Gießkannenprinzip vs. strategiorientierte Differenzierung.
- Definition der Zielgruppen und Adressat:innen.
- Gestaltung der Ausschüttungsformen.
- Unterscheidung von Generationen.
- Authentizität und Glaubwürdigkeit.

Zukunftsfähige Benefits in der Praxis

- Identifikation der aktuellen Herausforderungen.
- Best Practices und Fallbeispiele.
- Benefit-Trends heute und morgen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die Wirkmechanismen zwischen Benefit-Systemen und Unternehmenskultur verstehen.
- Konzepte und Methoden kennenlernen, um monetäre und nicht-monetäre Benefits zielgruppenspezifisch im Unternehmen auszuwählen und umzusetzen.
- Strategien, Vorgehensweisen und Tipps rund um die Gestaltung attraktiver und zukunftsfähiger Benefits für unterschiedliche Generationen erfahren.
- Einen Überblick über aktuelle Trends und zukünftige Tendenzen erhalten.
- Fallbeispiele aus der Praxis kennenlernen.
- Vom Input der Expert:innen und vom Erfahrungsaustausch mit Fachkolleg:innen profitieren.

Methoden

Input durch die Expert:innen, Best-Practice-Beispiele, Diskussionen, Praxisfälle der Teilnehmer:innen, Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Entscheider:innen, Verantwortungsträger:innen und Gestalter:innen aus Personalmanagement, Compensation & Benefits Manager:innen, Projektverantwortliche für das Employer Branding / Personalmarketing, Management und Unternehmensführung, die wirksame Benefit-Systeme zur Gewinnung, Bindung und Motivation der Mitarbeiter:innen konzipieren und umsetzen wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

New Work Expert

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

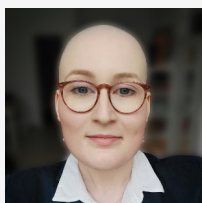
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Annika Abbing

Als Ökonomin, Beraterin und Trainerin unterstütze ich

Unternehmensleitungen sowie Fach- und Führungskräfte des

Personalmanagements bei der (Neu-)

Ausrichtung und Umsetzung von

Strategien zur Optimierung von

Arbeitgeberattraktivität,

Personalgewinnung und

Mitarbeiterbindung. Dazu gehören

auch der Aufbau einer

wettbewerbsfähigen

Arbeitgebermarke (Employer

Branding) sowie deren Stärkung, die

Verbesserung von Bekanntheitsgrad

und Arbeitgeberimage, die Steigerung

von Mitarbeiterbindung und

Mitarbeitermotivation, die Optimierung von Personalmarketing und Recruiting inklusive Benefit-Systemen, Candidate Experience und Bewerbungsinterviews.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

23.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 23.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36228

Teilnahmegebühr

€ 890,- zzgl. MwSt.

€ 1.059,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36228

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.