

Technisches Produktmanagement – Aufbauwissen für Praktiker:innen (Präsenz)

So werden technische Produkte und Lösungen erfolgreich

Dieses Seminar vertieft deine Kenntnisse im technischen Produktmanagement und verbindet strategische Ansätze mit operativen Methoden. Wie können Produktlebenszyklen noch professioneller gesteuert und Portfolios zukunftsorientiert entwickelt werden? Erfahre, wie du Trends wie KI oder ESG in deine Strategie einbinden und die Marktposition stärken kannst. Mit Erkenntnissen aus Neurowissenschaft und Customer Journey gestaltest du kundenfokussierte, marktfähige Lösungen und integrierst gleichzeitig technische wie kaufmännische Anforderungen. Du baust deine Kompetenzen aus, um Teams zu moderieren und ohne Weisungsbefugnis zu führen. Praxisnahe Tools für Controlling und Pricing sowie kollegialer Austausch runden das Konzept ab.

Inhalte

Produktmanagement-Grundlage Lifecycle Management

- Produktmanagement-Matrix und erweiterter Produktlebenszyklus.
- Vertiefung Produktbegriff, Produktstruktur und -hierarchie, Lösungsdenken.
- Herausforderungen im zukünftigen Wettbewerb.

Weiter Blick nach vorn, Chancen erkennen

- Produktmanagement-Audit als gemeinsame Grundlage der Produktmanager:innen.
- Zukunfts-Workshop (mit Simulation der Delphi-Methode).
- Trends – technische (KI) und politische (ESG).
- Konsequenzen für das eigene Portfolio.
- Ökosysteme schaffen.

Kaufentscheidungen heute und morgen

- Kaufverhalten (neurowissenschaftliche Grundlagen und interkulturelle Perspektive) von Einzelpersonen und Gruppen.
- Customer Journey und User Experience.
- Supply Chain Management.
- Integrierte cyber-physische Systeme.
- Produktdesign.
- Service- und Kundendienstmanagement.

Portfolio für die Zukunft gestalten

- Strategie, Internationalisierung.
- Kompetenz und Portfolioentwicklung.
- Schwerpunkte, Schritte.

Laterale Führung und kollaboratives Arbeiten

- Grundlagen lateraler Führung.
- Sozialtechniken im Produktmanagement (Kundenforschung, Moderation etc.)
- Projektteams.
- Produktrealisierung, Testing.

Produkt-Marketing-Mix-Modelling

- Value Proposition.
- Produkt und Preis.
- Content-Mission, Content Management.
- Produktmanagement und Vertrieb.
- Mix-Variation im Lebenszyklus.

Controlling für PM

- Voice of the Customer.
- Ziele, KPIs, Business Plan.
- Investitionsrechnung.
- Preismanagement.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Teilnehmer:innen:

- sind mit dem Lösungsdenken im technischen Produktmanagement vertraut.
- können Trends strategisch einbinden und ihr Portfolio zukunftsorientiert entwickeln.
- haben einen strategischen und operativen Denkhorizont für ihr Portfolio.
- gestalten ihre Kundenforschung durch Grundlagen aus den Neurowissenschaften und der Customer Journey gezielter und entwickeln kundenfokussierte, marktfähige Lösungen.
- verstehen es, die technischen und kaufmännischen Anforderungen zu verbinden und ihr Portfolio wirtschaftlich weiterzuentwickeln.
- sind in der Lage, ihre Produktgruppe konstruktiv mit anderen Funktionen intern und extern zu führen, weiterzuentwickeln, Chancen auszuschöpfen.
- erhalten einen Überblick über verschiedene Sichtweisen im Austausch mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, ausführliche, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis. Simulation der Delphi-Methode.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte im technischen Produktmanagement, der Produktweiterentwicklung. (Senior) Produktmanager:innen, Group Product Manager:innen, Produktingenieur:innen, Produktspezialist:innen, Product Owner, Portfolio Manager:innen, Manager:innen technischer Service, Verantwortliche für Unternehmensentwicklung oder neue Geschäftsfelder, Verantwortliche technischer Vertrieb, Vertriebsingenieur:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r Technische:r Produktmanager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

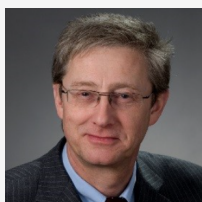
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Lothar Keite

Bei meinem ersten Arbeitgeber traf ich auf einen Leiter, der neuen Mitarbeitenden wertvolle Tipps und Ratschläge gab. Das hat mir auf meinem Weg geholfen. Später als Geschäftsführer habe ich mich daran erinnert, überlegt, was besonders wertvoll war. Zunächst habe ich an der Hochschule unterrichtet, bin dann in die Beratung gegangen und habe gemeinsam mit der Haufe Akademie ein Forum gefunden, welches mir ermöglicht, aufstrebende Manager:innen zu unterstützen. Das sehe ich als mein Anliegen.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

04.-05.06.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Hotel Palace Berlin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 04.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.-03.12.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 02.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

22.-23.02.2027

Düsseldorf/Hilden

Veranstaltungsort

Sure Hotel by Best Western Hilden

Tage & Uhrzeit

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.09.2027

Frankfurt a. M./Offenbach

Veranstaltungsort

Achat Plaza

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 23.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 24.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41420**Teilnahmegebühr****€ 1.540,- zzgl. MwSt.**

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/41420E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Technisches Produktmanagement – Aufbauwissen für Praktiker:innen (Live-Online)

So werden technische Produkte und Lösungen erfolgreich

Dieses Seminar vertieft deine Kenntnisse im technischen Produktmanagement und verbindet strategische Ansätze mit operativen Methoden. Wie können Produktlebenszyklen noch professioneller gesteuert und Portfolios zukunftsorientiert entwickelt werden? Erfahre, wie du Trends wie KI oder ESG in deine Strategie einbinden und die Marktposition stärken kannst. Mit Erkenntnissen aus Neurowissenschaft und Customer Journey gestaltest du kundenfokussierte, marktfähige Lösungen und integrierst gleichzeitig technische wie kaufmännische Anforderungen. Du baust deine Kompetenzen aus, um Teams zu moderieren und ohne Weisungsbefugnis zu führen. Praxisnahe Tools für Controlling und Pricing sowie kollegialer Austausch runden das Konzept ab.

Inhalte

Produktmanagement-Grundlage Lifecycle Management

- Produktmanagement-Matrix und erweiterter Produktlebenszyklus.
- Vertiefung Produktbegriff, Produktstruktur und -hierarchie, Lösungsdenken.
- Herausforderungen im zukünftigen Wettbewerb.

Weiter Blick nach vorn, Chancen erkennen

- Produktmanagement-Audit als gemeinsame Grundlage der Produktmanager:innen.
- Zukunfts-Workshop (mit Simulation der Delphi-Methode).
- Trends – technische (KI) und politische (ESG).
- Konsequenzen für das eigene Portfolio.
- Ökosysteme schaffen.

Kaufentscheidungen heute und morgen

- Kaufverhalten (neurowissenschaftliche Grundlagen und interkulturelle Perspektive) von Einzelpersonen und Gruppen.
- Customer Journey und User Experience.
- Supply Chain Management.
- Integrierte cyber-physische Systeme.
- Produktdesign.
- Service- und Kundendienstmanagement.

Portfolio für die Zukunft gestalten

- Strategie, Internationalisierung.
- Kompetenz und Portfolioentwicklung.
- Schwerpunkte, Schritte.

Laterale Führung und kollaboratives Arbeiten

- Grundlagen lateraler Führung.
- Sozialtechniken im Produktmanagement (Kundenforschung, Moderation etc.)
- Projektteams.
- Produktrealisierung, Testing.

Produkt-Marketing-Mix-Modelling

- Value Proposition.
- Produkt und Preis.
- Content-Mission, Content Management.
- Produktmanagement und Vertrieb.
- Mix-Variation im Lebenszyklus.

Controlling für PM

- Voice of the Customer.
- Ziele, KPIs, Business Plan.
- Investitionsrechnung.
- Preismanagement.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Teilnehmer:innen:

- sind mit dem Lösungsdenken im technischen Produktmanagement vertraut.
- können Trends strategisch einbinden und ihr Portfolio zukunftsorientiert entwickeln.
- haben einen strategischen und operativen Denkhorizont für ihr Portfolio.
- gestalten ihre Kundenforschung durch Grundlagen aus den Neurowissenschaften und der Customer Journey gezielter und entwickeln kundenfokussierte, marktfähige Lösungen.
- verstehen es, die technischen und kaufmännischen Anforderungen zu verbinden und ihr Portfolio wirtschaftlich weiterzuentwickeln.
- sind in der Lage, ihre Produktgruppe konstruktiv mit anderen Funktionen intern und extern zu führen, weiterzuentwickeln, Chancen auszuschöpfen.
- erhalten einen Überblick über verschiedene Sichtweisen im Austausch mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, ausführliche, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis. Simulation der Delphi-Methode.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte im technischen Produktmanagement, der Produktweiterentwicklung. (Senior) Produktmanager:innen, Group Product Manager:innen, Produktingenieur:innen, Produktspezialist:innen, Product Owner, Portfolio Manager:innen, Manager:innen technischer Service, Verantwortliche für Unternehmensentwicklung oder neue Geschäftsfelder, Verantwortliche technischer Vertrieb, Vertriebsingenieur:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Lothar Keite

Bei meinem ersten Arbeitgeber traf ich auf einen Leiter, der neuen Mitarbeitenden wertvolle Tipps und Ratschläge gab. Das hat mir auf meinem Weg geholfen.

Später als Geschäftsführer habe ich mich daran erinnert, überlegt, was besonders wertvoll war. Zunächst habe ich an der Hochschule unterrichtet, bin dann in die Beratung gegangen und habe gemeinsam mit der Haufe Akademie ein Forum gefunden, welches mir ermöglicht, aufstrebende Manager:innen zu unterstützen. Das sehe ich als mein Anliegen.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

23.-24.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 23.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 24.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.-25.06.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 24.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 25.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41422

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41420

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de