

Geschäftsmodelle und Strategien neu denken

Praktische Ansätze zur Entwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen

Lerne, wie du Geschäftsmodelle analysierst, validierst und an dynamische Marktanforderungen anpasst. Dieses Seminar bietet praxisnahe Ansätze zur iterativen Weiterentwicklung, stärkt strategische Handlungsfähigkeit und hilft, Risiken frühzeitig zu erkennen. Mit interaktiven Tools und Übungen erfährst du, wie Kultur und Innovation die Resilienz und Nachhaltigkeit deines Geschäftsmodells fördern.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class "New Business & Risk Strategist"**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparrst du 28 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

Modul 1: Webinar

2 h

Einstieg

- Kennenlernen
- Ausblick auf die anstehende Lernreise

Modul 2: Selbstlernphase

Geschäftsmodelle analysieren, bewerten und datenbasiert optimieren Business Model Verortung & erste Handlungsfähigkeit

- Kernelemente & Typologisierung von Geschäftsmodellen
- Schnittstellenanalyse und Umfeldbewertung
- Ableitung von Handlungsoptionen

Bewertung & Validierung von Business Modellen

- Risikoprüfung im Business Modell
- Validierungslogik in adaptiver Strategiearbeit
- Datengetriebene Entscheidungsmodelle
- Szenariobasierte Validierung

Modul 3: Webinar

3 h

Transfer

- Offene Fragen
- Rückblick & Ausblick auf die Selbstlerneinheiten
- Praxistransfer/Best Practices

Modul 4:

Selbstlernphase

Resiliente Geschäftsmodelle entwickeln**Iteration, Adaption & Resilienz im Business Model Design**

- Iterative Strategiearbeit
- Adaption bestehender Geschäftsmodelle
- Resilienz-Check & Antifragilität
- Diversifikation als Risikostrategie

Kultur, Innovation & Integration ins Unternehmen

- Kultur als strategischer Hebel
- Psychologische Sicherheit in komplexen Kontexten
- Innovation als dezentraler Prozess
- Transfer & Skalierung

Modul 5:

Webinar

3 h

Abschluss

- Offene Fragen
- Reflexion & Transfer
- Abschluss der Lernreise

Inhalte**Business Model Verortung & erste Handlungsfähigkeit**

- Kernelemente & Typologisierung von Geschäftsmodellen
- Schnittstellenanalyse und Umfeldbewertung
- Ableitung von Handlungsoptionen

Bewertung & Validierung von Business Modellen

- Risikoprüfung im Business Modell
- Validierungslogik in adaptiver Strategiearbeit
- Datengetriebene Entscheidungsmodelle
- Szenariobasierte Validierung

Iteration, Adaption & Resilienz im Business Model Design

- Iterative Strategiearbeit
- Adaption bestehender Geschäftsmodelle
- Resilienz-Check & Antifragilität
- Diversifikation als Risikostrategie

Kultur, Innovation & Integration ins Unternehmen

- Kultur als strategischer Hebel
- Psychologische Sicherheit in komplexen Kontexten
- Innovation als dezentraler Prozess
- Transfer & Skalierung

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Dieser Kurs bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während des gesamten Kurses steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in des Kurses erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

Nimm aktiv an unserer Lern-Community teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung. Du optimierst damit dein Kund:innenerlebnis - gerade in turbulenten Zeiten.

Methoden

Gerade beim Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau auf diese Selbstlern-Situation abgestimmt. Fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussion und Erfahrungsaustausch in der Lern-Community.

Teilnehmer:innenkreis

- Midlevel-Führungskräfte
- Business Owner
- Product Owner
- Teamleads, Abteilungsleitende
- Fach- und Führungskräfte
- Projektleitende
- Personen mit lateraler Führung
- Strateg:innen
- Pioniere

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Master Class New Business & Risk Strategist

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzen wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Stephanie Ogulin

15 Jahre Erfahrung in der Gestaltung von kunden:innenzentrierten Transformationen. Ich unterstütze Unternehmen dabei, Wandel so zu gestalten, dass er nicht nur effizient, sondern auch erlebbar und wirksam wird – für Kund:innen, Mitarbeitende und das Business. Mitgründerin und Vorstandsmitglied einer Transformationsberatung.

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

20 h über 4 Wochen

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

01.-29.07.2026

Webinar

01.07.2026

Live-Online

Mittwoch, 01.07.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

15.07.2026

Live-Online

Mittwoch, 15.07.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

29.07.2026

08.10.-05.11.2026

Webinar

08.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 08.10.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

22.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 22.10.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

05.11.2026

03.12.2026-14.01.2027

Webinar

03.12.2026

Live-Online

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

17.12.2026

Live-Online

Donnerstag, 17.12.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Webinar

14.01.2027

Live-Online
Mittwoch, 29.07.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Live-Online
Donnerstag, 05.11.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Live-Online
Donnerstag, 14.01.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41901

Teilnahmegebühr

€ 1.290,- zzgl. MwSt.
€ 1.535,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41901
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de