

KI im Performance Marketing

Ergebnisse optimieren mit Praxiswissen, Tools & Trends

Künstliche Intelligenz (KI) verändert das Performance Marketing grundlegend: Automatisierung ersetzt viele operative Aufgaben, strategisches Denken wird zentral. Dieses Seminar bietet dir einen kompakten Überblick über aktuelle Entwicklungen, Tools und sinnvolle Ansätze – für mehr Orientierung und Klarheit in der eigenen Praxis. Lerne, wie Content sinnvoll & effizient erstellt wird, wie KI-Features bei Meta, Google & Co. funktionieren und welche Aufgaben KI-Agenten übernehmen, um Zeit und Ressourcen zu sparen.

Inhalte

Potenziale von Künstlicher Intelligenz im Performance Marketing

- Fundierter Überblick über die aktuellen Entwicklungen im Zusammenspiel von KI und datengetriebenem Marketing.

Marktüberblick

- Relevante KI-Tools und Plattformen: von der Content-Erstellung bis zur Kampagnenautomatisierung.

Content Creation mit KI

- Erstellen von Texten, Bildern und Videos mithilfe von KI.
- Praxisorientiertes, automatisiertes und performance-orientiertes Vorgehen.

KI-Agenten im Einsatz

- Aufgabenübernahme durch KI-Anwendungen.
- Einsparen von Ressourcen.

Neue Kampagnenlogik in Werbesystemen

- Funktionsweise von KI-Features in Meta, Google & Co.
- Transfer in den eigenen Arbeitsalltag.

Reporting & Optimierung

- Funktionsweise von Analyseprozessen.
- Zentrale KPIs.
- Einfluss auf Entscheidungsprozesse.

Perspektiven & Trends

- Aktuelle grundlegende Veränderungen im Performance Marketing.
- Ausrichtung der eigenen Strategie.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für
die Nachweispflicht von KI-
Kompetenz

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst, wie KI die Mechanik im Performance Marketing verändert – und was das für deine Rolle bedeutet.
- Du kennst die neue Targeting-Logik in KI-basierten Werbesystemen und kannst diese für deine Kampagnen nutzen.
- Du weißt, welche Aufgaben heute durch KI automatisiert werden können – und wo menschliches Eingreifen weiterhin entscheidend bleibt.
- Du erhältst praxisnahe Einblicke in aktuelle Features, Tools und Agenten, die Performance Marketing effizienter und dynamischer machen.

Methoden

Input durch den:die Trainer:in, Fallbeispiele, Tool-Demos, Gruppenarbeit, interaktive Übungen zur Entwicklung konkreter Anwendungsstrategien.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

CMOs, Marketingverantwortliche, Performance-Marketing-Manager:innen, Digital-Marketing-Spezialist:innen, Kampagnenverantwortliche sowie Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation und Vertrieb, die KI gezielt für die Weiterentwicklung ihrer digitalen Marketingaktivitäten einsetzen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Moritz Seemann

Um Unternehmen und Menschen dabei zu helfen, in hybriden Märkten loyale Kunden zu gewinnen, braucht es neue Strategien, technologische Lösungen, optimierte Prozesse, neue Formen der Organisation und mehr Fach- & Methodenkompetenz. Unternehmensberater mit einer Passion für digitales Marketing, innovative Geschäftsmodelle und die effiziente Zusammenarbeit von Marketing und Vertrieb. Zum Feierabend auf dem Tennisplatz zu finden.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
 Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

11.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 11.06.2026
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 10.09.2026
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

26.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 26.11.2026
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 09.03.2027
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42068

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
 € 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42068

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de