

# Prüfung Master Class Marketing & Sales Analyst

Lernen ist nur dann erfolgreich, wenn die Theorie in die Praxis transferiert werden kann. Deswegen ist die Prüfung der Master Class Marketing & Sales Analyst darauf ausgerichtet. Die Prüfung besteht aus zwei Teilen, einer E-Prüfung und einer Praxisprüfung. Beide Teile können flexibel am Arbeitsplatz oder im Homeoffice absolviert werden.

## Modul 1: E-Prüfung

60 Minuten

### Multiple-Choice-Test

Digitaler Wissenstest: Auswahl von 20 Fragen zu den Inhalten aus den vier Pflichtkursen des Lehrgangs.

## Modul 2: Prüfung

180 Minuten

### Praxisprüfung

Präsentation (online): Vorstellung eines ausgearbeiteten Themas aus dem Lehrgangskontext für ein Lernprojekt deiner Wahl.

## Prüfungsvoraussetzung

Die Prüfung kann nur absolviert werden, wenn du die Master Class zur:m Geprüften Marketing & Sales Analyst mit all seinen fünf Kursen gebucht hast. Die Master Class bereitet auf die Prüfung vor und schließt mit ihr ab.

## Prüfungsinhalte

Prüfungsrelevant sind die Inhalte aller vier Pflichtkurse der Master Class. Sobald du die Prüfung gebucht hast, siehst du diese in deiner Haufe-Lernumgebung. Dort gibt es eine Kachel mit näheren Informationen zur E-Prüfung, wie eine kleine Mini-Vorschau über das Prüfungsformat mit verschiedenen Beispielfragen.

## Prüfungsform

Die Prüfung findet online statt. Sie lässt sich in allen Teilen bequem von zuhause oder im Büro in einem vorgegebenen Zeitrahmen absolvieren. Sie gliedert sich in zwei zeitlich unabhängige Bestandteile:

- Digitaler Wissenstest: Auswahl von 20 Fragen zu den Inhalten aus den vier Pflichtkursen des Lehrgangs.
- Präsentation (online): Vorstellung eines ausgearbeiteten Themas aus dem Lehrgangskontext für ein Lernprojekt deiner Wahl.

## Teilnehmer:innenkreis

Teilnehmer:innen der Master Class zur:m Geprüften Marketing & Sales Analyst. Voraussetzung dafür ist die Teilnahme an allen fünf Kursen.

## Abschlussprüfung

### Welche Vorteile habe ich davon, die Prüfung abzulegen?

Die Prüfung bieten wir an, um damit konkrete Vorteile für dich als Lerner:in zu schaffen:

- Statt einer einfachen Teilnahmebestätigung erhältst du ein detailliertes Prüfungszertifikat für deinen Lebenslauf.
- Im Prüfungszertifikat sind die behandelten Inhalte detaillierter aufgeführt als in der Teilnahmebestätigung. Außerdem geht aus dem Prüfungszertifikat hervor, wie gut du abgeschnitten hast.
- Die Prüfung bereitet dich auf deinen Alltag in deiner neuen Rolle vor. Die Aufgaben helfen dir dabei, die Inhalte tiefer zu durchdenken und deinen Lernstand zu reflektieren.

### Gibt es für die E-Prüfung einen Probe-Durchlauf oder Beispielfragen, damit man eine bessere Vorstellung bekommt, wie sehr diese ins Detail gehen und wie diese aufgebaut sind?

- Sobald du die Prüfung gebucht hast, siehst du sie in deiner Haufe-Lernumgebung. Dort gibt es auch eine Kachel mit näheren Infos zum E-Prüfungs-Modul. In dieser Kachel enthalten ist auch eine kleine Mini-Vorschau über das Prüfungsformat mit verschiedenen Beispiel-Frageformaten. Damit erhältst du einen Eindruck vom Format der Prüfung.
- Wichtig ist uns: die Prüfung ist nicht dazu gedacht, Definitionen im Wortlaut zu pauken und abzufragen. Vielmehr geht es um das allgemeine Verständnis der Inhalte der Master Class.

### In welchem Zeitraum kann ich die Prüfung ablegen?

Wir wissen, dass es im hektischen Alltag manchmal schwierig sein kann, die Zeit für die Prüfungsbestandteile zu finden. Deswegen haben wir für die Prüfung folgende Frist:

- Ab Kursbeginn hast du insgesamt 12 Monate lang Zugriff auf die Online-Lernmaterialien. In diesem Zeitraum kannst du die E-Prüfung nach Belieben ablegen.
- Wir raten jedoch davon ab, den maximalen Bearbeitungszeitraum auszunutzen und empfehlen unseren Teilnehmer:innen, die Prüfung so zeitnah wie möglich abzulegen.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Marketing & Sales Analyst](#)

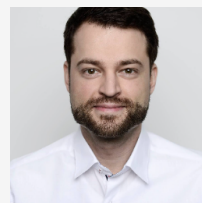
## Trainer:in



### Benjamin Desche

In meinen Trainings vermittele ich nicht nur Marketingwissen, sondern inspiriere und motiviere. Ich möchte zeigen, dass digitales Marketing sehr erfolgreich sein kann, dass es kreativ und innovativ sein darf und dass wir gemeinsam Großes erreichen können.

Mein Ziel ist es, Menschen zu befähigen, ihre digitalen Kompetenzen zu erweitern und ihre Ziele mit Leidenschaft & Effizienz zu verfolgen.



### Tim Ebner

Unternehmen besitzen und produzieren Daten seitdem sie existieren. Nur leider werden sie zu selten ausreichend genutzt. Viele Unternehmensabteilungen haben datenbasiertes Arbeiten für sich als Vorteil erkannt, und treiben ihre Transformation voran. Marketing Abteilungen haben es dabei besonders schwer: Es gibt viele Datensilos, und Marketing als Disziplin beruht seit jeher auf viel Bauchgefühl.

Die Herausforderung dieses Wandels inspiriert mich. Lassen Sie es uns anpacken!



**Thomas Hoffmann**

Die Zukunft von Unternehmen entscheidet sich nicht durch neue Tools, sondern durch ihre Fähigkeit, mit Daten und KI verantwortungsvoll und strategisch umzugehen. Deshalb begleite ich Organisationen dabei, Künstliche Intelligenz und datenbasierte Entscheidungsprozesse nachhaltig in Strukturen, Kultur und Führung zu verankern.

Mich motiviert, aus technologischen Möglichkeiten echte Handlungs- und Entscheidungsstärke zu entwickeln. Transformation beginnt nicht im System, sondern im Denken - als Führungs- und Kulturfrage.

**Details zur Weiterbildung**

**E-Prüfung | Online**

3 Stunden

**Termine**

**03.06.2026**

**Prüfung**

03.06.2026  
Live-Online  
Mittwoch, 03.06.2026  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**05.10.2026**

**Prüfung**

05.10.2026  
Live-Online  
Montag, 05.10.2026  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**15.12.2026**

**Prüfung**

15.12.2026  
Live-Online  
Dienstag, 15.12.2026  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**10.02.2027**

**Prüfung**

10.02.2027  
Live-Online  
Mittwoch, 10.02.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**13.05.2027**

**Prüfung**

13.05.2027  
Live-Online  
Donnerstag, 13.05.2027  
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42177](http://www.haufe-akademie.de/42177)

**Teilnahmegebühr**

€ 190,- zzgl. MwSt.  
€ 226,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/42177](http://www.haufe-akademie.de/42177)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)