

Marktforschung in der Praxis: agil, online und offline (Präsenz)

Do-It-Yourself-Tools & Dienstleister optimal nutzen

Durch die Digitalisierung ergeben sich völlig neue Zugänge zur Marktforschung (Mafo). Jeder kann über leicht bedienbare Software-Tools Projekte selbst durchführen (Do-it-yourself, DIY) und so Markenführung oder Produktmanagement absichern. Im Training erlernst du, was du für deine Mafo-Praxis brauchst: von der Fragebogenerstellung über Stichprobengröße und Testdesign bis zur Auswertung. Außerdem erhältst du Empfehlungen zu erstklassigen DIY-Tools und zu Instituten, die zu dir passen – solltest du Dienstleister nutzen wollen. Lege die Basis für zielgerichtete Marktforschung!

Inhalte

Marktforschung im digitalen Zeitalter

- Wann setze ich Marktforschung ein, wann nicht?
- Die neue Rolle der Mafo: digital, agil, kostengünstiger.
- Ressourcen: So kann jeder professionell marktforschen.

Das Mafo-Handwerkszeug

- Ziele.
- Zielgruppe & Stichprobe.
- Fragebogen.

Mafo Do-It-Yourself (DIY)

- Guidelines.
- Einfrage-Panels.
- Software und KI.
- Honorare.

Mafo mit Instituten

- Anbieter.
- Guidelines.
- Briefing.
- Honorare.

Ergebnis-Transfer

- Datenanalyse.
- Job-Umsetzung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Grundlagenseminar kannst du das Erlernte sofort umsetzen:

- Du weißt, welche Art von Marktforschung du in deiner Arbeit unterstützen kannst.
- Du kennst agile Tools und Methoden, mit denen du deine Marken gut führst.
- Du lernst in praxisgerechten Häppchen essenzielle Basics: Fragebogen, grundlegende Methoden und Testdesigns, Stichproben und Statistik.
- Du kennst die Themen, die sich für Do-It-Yourself eignen.

- Du weißt, wie du DIY umsetzt: Du kennst DIY-Tools, wichtige Anbieter und deren Honorare.
- Du kennst zu deinem Budget passende Dienstleister, wenn du Leistung einkaufen möchtest.
- Du kannst Mafo-Ergebnisse bewerten und strategische Empfehlungen abgeben.

Methoden

Trainer-Input, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fall- und Best-Practice-Beispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch. Bitte bringe einen Laptop mit.

Bonus: Nutze Trainer-Feedback mit der Erfahrung von 400+ Mafo-Studien und bringe gerne Projekte/Beispiele aus der eigenen Praxis mit. NDA garantiert.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing, Marktforschung und Vertrieb, Business Development und Produktentwicklung sowie Geschäftsführer:innen, Inhaber:innen, Marketingleiter:innen, Brand Manager:innen, Vertriebsleiter:innen, die sich eine solide und grundlegende Basis erarbeiten möchten, um Marktforschung selbst oder über Dienstleister zu betreiben.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Peter Höger

Mein Name ist Peter Höger.
Verheiratet, 2 Kids aus erster Ehe. Bin Eishockey-Fan und sympathiere im Fußball mit St. Pauli.

Seit über 30 Jahren bin ich in Marktforschung und Marketing tätig. Meine wichtigsten Stationen sieht ihr im Lebenslauf.

Was macht mich als Trainer aus?
Durch langjährige Erfahrung, darunter 16 Jahre als Marketingleiter, kann ich die Synergien zwischen Marketing und Marktforschung praxisnah vermitteln.

Mich motiviert in erster Linie, mein Know how den Trainingsteilnehmern anzubieten und mit ihnen gemeinsam sehr gute Lösungen für ihr Unternehmen zu erarbeiten.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

21.-22.07.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart
Messe&Congress

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 21.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 22.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.11.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Montag, 23.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 24.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/5447

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Marktforschung in der Praxis: agil, online und offline (Live-Online)

Do-It-Yourself-Tools & Dienstleister optimal nutzen

Durch die Digitalisierung ergeben sich völlig neue Zugänge zur Marktforschung (Mafo). Jeder kann über leicht bedienbare Software-Tools Projekte selbst durchführen (Do-it-yourself, DIY) und so Markenführung oder Produktmanagement absichern. Im Training erlernst du, was du für deine Mafo-Praxis brauchst: von der Fragebogenerstellung über Stichprobengröße und Testdesign bis zur Auswertung. Außerdem erhältst du Empfehlungen zu erstklassigen DIY-Tools und zu Instituten, die zu dir passen – solltest du Dienstleister nutzen wollen. Lege die Basis für zielgerichtete Marktforschung!

Inhalte

Marktforschung im digitalen Zeitalter

- Wann setze ich Marktforschung ein, wann nicht?
- Die neue Rolle der Mafo: digital, agil, kostengünstiger.
- Ressourcen: So kann jeder professionell marktforschen.

Das Mafo-Handwerkszeug

- Ziele.
- Zielgruppe & Stichprobe.
- Fragebogen.

Mafo Do-It-Yourself (DIY)

- Guidelines.
- Einfrage-Panels.
- Software und KI.
- Honorare.

Mafo mit Instituten

- Anbieter.
- Guidelines.
- Briefing.
- Honorare.

Ergebnis-Transfer

- Datenanalyse.
- Job-Umsetzung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Nach diesem Grundlagenseminar kannst du das Erlernte sofort umsetzen:

- Du weißt, welche Art von Marktforschung du in deiner Arbeit unterstützen kannst.
- Du kennst agile Tools und Methoden, mit denen du deine Marken gut führst.
- Du lernst in praxisgerechten Häppchen essenzielle Basics: Fragebogen, grundlegende Methoden und Testdesigns, Stichproben und Statistik.
- Du kennst die Themen, die sich für Do-It-Yourself eignen.

- Du weißt, wie du DIY umsetzt: Du kennst DIY-Tools, wichtige Anbieter und deren Honorare.
- Du kennst zu deinem Budget passende Dienstleister, wenn du Leistung einkaufen möchtest.
- Du kannst Mafo-Ergebnisse bewerten und strategische Empfehlungen abgeben.

Methoden

Trainer-Input, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fall- und Best-Practice-Beispiele, Diskussion, Erfahrungsaustausch. Bitte bringe einen Laptop mit.

Bonus: Nutze Trainer-Feedback mit der Erfahrung von 400+ Mafo-Studien und bringe gerne Projekte/Beispiele aus der eigenen Praxis mit. NDA garantiert.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement, Marketing, Marktforschung und Vertrieb, Business Development und Produktentwicklung sowie Geschäftsführer:innen, Inhaber:innen, Marketingleiter:innen, Brand Manager:innen, Vertriebsleiter:innen, die sich eine solide und grundlegende Basis erarbeiten möchten, um Marktforschung selbst oder über Dienstleister zu betreiben.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Peter Höger

Mein Name ist Peter Höger.
Verheiratet, 2 Kids aus erster Ehe. Bin Eishockey-Fan und sympathiere im Fußball mit St. Pauli.

Seit über 30 Jahren bin ich in Marktforschung und Marketing tätig. Meine wichtigsten Stationen sieht ihr im Lebenslauf.

Was macht mich als Trainer aus?
Durch langjährige Erfahrung, darunter 16 Jahre als Marketingleiter, kann ich die Synergien zwischen Marketing und Marktforschung praxisnah vermitteln.

Mich motiviert in erster Linie, mein Know how den Trainingsteilnehmern anzubieten und mit ihnen gemeinsam sehr gute Lösungen für ihr Unternehmen zu erarbeiten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

04.-05.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33457

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/5447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de