

# Projektmanagement für Marketing und Produktmanagement (Präsenz)

Die Fähigkeit, Projekte erfolgreich zu managen, wird heute vorausgesetzt. Um Projektmanagement wirkungsvoll und effektiv zu nutzen, braucht es eine fachspezifische Anpassung. Dieses Seminar vermittelt dir klassische Instrumente und agile Methoden für Projekte im Marketing- und Produktmanagement: von der professionellen Auftragsklärung, über Konzeption, Projektplanung und Steuerung bis zum Projektabschluss. Du trainierst wichtige methodische Vorgehensweisen und lernst, die passenden Tools maßgeschneidert in deinem Fachgebiet anzuwenden.

## Inhalte

### Grundlagen des Projektmanagements

- Projekt und Prozess, Projektarbeit und Tagesgeschäft.
- Die Welt der Projekte: Fundamente, Methoden, Prinzipien.
- Der rote Faden durch das Projekt: Phasen, Prozesse, Meilensteine.

### Projektstart

- Auftragsklärung: mit Briefing und Re-Briefing zum Projekt-Steckbrief.
- Risikoanalyse: Chancen und Gefahren erkennen, geeignete Maßnahmen ergreifen.
- Stakeholder: Sind alle im Boot und rudern in die gleiche Richtung? Was tun, wenn nicht?
- Aufstellung: Rollen und Funktionen in heterogenen und interdisziplinären Teams.

### Projektplanung

- Mit Arbeitspaketen, Strukturplan, Netzplan und Ressourcenplan zu einem realistischen Timing.
- Gut zu kennen: Vorlaufzeiten, Meilensteine, kritischer Pfad.
- Oder auch mal agil mit Scrum – flink im Sprint über Stock und Stein.

### Projektsteuerung

- Im Projekt-Cockpit: Information, Koordination und Kommunikation.
- Kontrolle und Tracking: Projektstatus, Reviews, Berichtswesen, Ampelsignale.
- Planabweichungen, Änderungsmanagement und Anpassungen.
- Im "Magischen Dreieck" sicher agieren und argumentieren.
- Die üblichen Stolperfallen, typische Turbulenzen und praktische Lösungen.

### Projektabschluss

- Übergabe, Abnahme, Bewertung, Logbuch und Lessons Learned.

### Anwendung von Projektmanagement-Tools mit Übertragung auf eigene Projekte.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

Du kennst wichtige Grundlagen des Projektmanagements und erfährst, wie du das Projektmanagement-Instrumentarium pragmatisch und erfolgreich anwendest.

Du trainierst, wie du:

- deine Projekte gemäß den Zielen deines Auftraggebers ergebnisorientiert strukturierst und zum gewünschten Erfolg führst,
- deine eigenen Ressourcen und die deiner Organisation effizient und effektiv einsetzt,
- die Zusammenarbeit mit anderen Dritten optimieren kannst,
- dir schon bekannte Vorgehensweisen weiter verbesserst und
- den Unternehmenserfolg steigerst.

Bitte bringe eigene marketing- und produktmanagementspezifische Problemstellungen (inkl. konkreter Fragestellungen) mit. Gemeinsam werden Best-Practice-Modelle erarbeitet und die vermittelten Tools angewendet.

## Methoden

Inputsequenzen der Trainer:in, Übungen anhand von Projektbeispielen aus der Praxis der Teilnehmer:innen, moderierter Erfahrungsaustausch, Diskussion von Fallbeispielen. Unser:e erfahren:e Trainer:in vermittelt anschaulich und pragmatisch, wie vielschichtige Projekte der Teilnehmer:innen mithilfe von geeigneten Methoden des Projektmanagements noch erfolgreicher durchgeführt werden können.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Produktmanagement, Eventmanagement, Projektverantwortliche und Entscheider:innen, die zukünftig mit der Aufgabe betraut sind, Projekte zu managen bzw. die bereits mit Projekten zu tun haben.

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Neu im Produktmanagement - Der Kompakt-Lehrgang

Basislehrgang Projektmanagement für Projektmitarbeiter:innen

Weiterbildung Zertifizierte:r Event Manager:in

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in

### Philipp Elsler

Vom Projektmanager in der  
Automotivindustrie über das

### Thomas Reipöler

Ich liebe Projektmanagement. Ich bin  
Fan dieser Methode: Sie bringt



Innovations- und Produktmanagement bis hin zur Leitung der F&E-Abteilung in der Bauindustrie.

Fundierte Ausbildungen und Erfahrungen in den Bereichen Produkt, Projekt und Innovation haben mir dabei geholfen selbst die größten Herausforderungen zu meistern.

Dieser Weg ermöglicht es mir jetzt sich in die Herausforderungen meiner Kunden zu versetzen und Lösungen zu erarbeiten und umzusetzen.



Struktur und Transparenz in unser Tun. Sie schafft Klarheit und Orientierung. Sie dient als Leitfaden und Kompass auch auf verschlungenen Pfaden. Sie kann viel dazu beitragen, dass Ideen zur Realität werden. Dafür ist es hilfreich zu wissen, wie Projektmanagement funktioniert, welche Tools, wann und wie eingesetzt werden sollten. Das Rezept, die Prinzipien und die Bausteine, die es dafür braucht, glaube ich zu kennen. Zwanzig Jahre Projekt-Praxis in einer Marketing-Agentur haben mich vieles gelehrt. Dazu gehört auch: Klassisch und agil sind für mich zwei Seiten einer Münze.



**Willi Torka**

"Die jeweilige zielorientierte Nutzenverbindung von „hard facts“ und „soft skills“ stehen stets im Vordergrund meiner Arbeit für den Kunden.

Deshalb: „Wissen allein genügt nicht, man muss auch tun!“  
Diplom-Informatiker, Unternehmensberater, Coach, Trainer für Projektmanagement (klassisch, agil, hybrid), Scrum Master. Erfahrungen in der Leitung nationaler und internationaler Unternehmen mit Schwerpunkt Projekt- und Prozessmanagement, Projektcontrolling und Marketing.



**Serpil Uensal**

Ich bin Trainerin, Coach und Prozessbegleiterin mit umfangreicher internationaler Erfahrung. Meine Stärke liegt in der Verbindung von Theorie und Praxis: Ich arbeite mit kundenspezifischen Business Cases, bringe lebendige Best Practices ein und zeige schnell lösungsorientierte Handlungsoptionen auf. Mich motiviert es, Menschen und Unternehmen im wandelnden Wettbewerbsumfeld zu begleiten und echte Veränderung nachhaltig zu bewirken. Meine TeilnehmerInnen möchte ich begeistern und inspirieren für das Thema und meine Erfahrungen weitergeben. Mich reizt die Vielfalt und die nachhaltige Veränderungen zu gestalten.

**Details zur Weiterbildung**

**Seminar | Präsenz**

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

**Termine**

<p><b>16.-17.06.2026</b> München/Feldkirchen <b>Veranstaltungsort</b> Hotel Bauer Feldkirchen</p> <p><b>Tage &amp; Uhrzeit</b> Dienstag, 16.06.2026</p>	<p><b>23.-24.07.2026</b> Hamburg <b>Veranstaltungsort</b> Courtyard by Marriott Hamburg City</p> <p><b>Tage &amp; Uhrzeit</b> Donnerstag, 23.07.2026</p>	<p><b>23.-24.09.2026</b> Frankfurt a. M./Oberursel <b>Veranstaltungsort</b> elaya hotel frankfurt oberursel</p> <p><b>Tage &amp; Uhrzeit</b> Mittwoch, 23.09.2026</p>
---	--	---

09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Mittwoch, 17.06.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**26.-27.10.2026**

Berlin

**Veranstaltungsort**

Classik Hotel Alexander Plaza Berlin

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 26.10.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Freitag, 24.07.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**10.-11.12.2026**

Düsseldorf

**Veranstaltungsort**

voco Düsseldorf Seestern

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 10.12.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 11.12.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Donnerstag, 24.09.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**25.-26.01.2027**

München

**Veranstaltungsort**

Hyperion Hotel München

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 25.01.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 26.01.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**15.-16.03.2027**

Frankfurt a. M./Oberursel

**Veranstaltungsort**

elaya hotel frankfurt oberursel

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 15.03.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 16.03.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/7535](http://www.haufe-akademie.de/7535)**

**Teilnahmegebühr****€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/7535](http://www.haufe-akademie.de/7535)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Projektmanagement für Marketing und Produktmanagement (Live-Online)

Die Fähigkeit, Projekte erfolgreich zu managen, wird heute vorausgesetzt. Um Projektmanagement wirkungsvoll und effektiv zu nutzen, braucht es eine fachspezifische Anpassung. Dieses Seminar vermittelt dir klassische Instrumente und agile Methoden für Projekte im Marketing- und Produktmanagement: von der professionellen Auftragsklärung, über Konzeption, Projektplanung und Steuerung bis zum Projektabschluss. Du trainierst wichtige methodische Vorgehensweisen und lernst, die passenden Tools maßgeschneidert in deinem Fachgebiet anzuwenden.

## Inhalte

### Grundlagen des Projektmanagements

- Projekt und Prozess, Projektarbeit und Tagesgeschäft.
- Die Welt der Projekte: Fundamente, Methoden, Prinzipien.
- Der rote Faden durch das Projekt: Phasen, Prozesse, Meilensteine.

### Projektstart

- Auftragsklärung: mit Briefing und Re-Briefing zum Projekt-Steckbrief.
- Risikoanalyse: Chancen und Gefahren erkennen, geeignete Maßnahmen ergreifen.
- Stakeholder: Sind alle im Boot und rudern in die gleiche Richtung? Was tun, wenn nicht?
- Aufstellung: Rollen und Funktionen in heterogenen und interdisziplinären Teams.

### Projektplanung

- Mit Arbeitspaketen, Strukturplan, Netzplan und Ressourcenplan zu einem realistischen Timing.
- Gut zu kennen: Vorlaufzeiten, Meilensteine, kritischer Pfad.
- Oder auch mal agil mit Scrum – flink im Sprint über Stock und Stein.

### Projektsteuerung

- Im Projekt-Cockpit: Information, Koordination und Kommunikation.
- Kontrolle und Tracking: Projektstatus, Reviews, Berichtswesen, Ampelsignale.
- Planabweichungen, Änderungsmanagement und Anpassungen.
- Im "Magischen Dreieck" sicher agieren und argumentieren.
- Die üblichen Stolperfallen, typische Turbulenzen und praktische Lösungen.

### Projektabschluss

- Übergabe, Abnahme, Bewertung, Logbuch und Lessons Learned.

### Anwendung von Projektmanagement-Tools mit Übertragung auf eigene Projekte.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

Du kennst wichtige Grundlagen des Projektmanagements und erfährst, wie du das Projektmanagement-Instrumentarium pragmatisch und erfolgreich anwendest.

Du trainierst, wie du:

- deine Projekte gemäß den Zielen deines Auftraggebers ergebnisorientiert strukturierst und zum gewünschten Erfolg führst,

- deine eigenen Ressourcen und die deiner Organisation effizient und effektiv einsetzt,
- die Zusammenarbeit mit anderen Dritten optimieren kannst,
- dir schon bekannte Vorgehensweisen weiter verbesserst und
- den Unternehmenserfolg steigerst.

Bitte bringe eigene marketing- und produktmanagementspezifische Problemstellungen (inkl. konkreter Fragestellungen) mit. Gemeinsam werden Best-Practice-Modelle erarbeitet und die vermittelten Tools angewendet.

## Methoden

Inputsequenzen der Trainer:in, Übungen anhand von Projektbeispielen aus der Praxis der Teilnehmer:innen, moderierter Erfahrungsaustausch, Diskussion von Fallbeispielen. Unser:e erfahren:e Trainer:in vermittelt anschaulich und pragmatisch, wie vielschichtige Projekte der Teilnehmer:innen mithilfe von geeigneten Methoden des Projektmanagements noch erfolgreicher durchgeführt werden können.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Produktmanagement, Eventmanagement, Projektverantwortliche und Entscheider:innen, die zukünftig mit der Aufgabe betraut sind, Projekte zu managen bzw. die bereits mit Projekten zu tun haben.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in



**Philipp Elsler**

Vom Projektmanager in der Automotivindustrie über das Innovations- und Produktmanagement bis hin zur Leitung der F&E-Abteilung in der Bauindustrie.

Fundierte Ausbildungen und Erfahrungen in den Bereichen Produkt, Projekt und Innovation haben mir dabei geholfen selbst die größten Herausforderungen zu meistern.

Dieser Weg ermöglicht es mir jetzt sich in die Herausforderungen meiner Kunden zu versetzen und Lösungen zu erarbeiten und umzusetzen.



**Thomas Reipöler**

Ich liebe Projektmanagement. Ich bin Fan dieser Methode: Sie bringt Struktur und Transparenz in unser Tun. Sie schafft Klarheit und Orientierung. Sie dient als Leitfaden und Kompass auch auf verschlungenen Pfaden. Sie kann viel dazu beitragen, dass Ideen zur Realität werden. Dafür ist es hilfreich zu wissen, wie Projektmanagement funktioniert, welche Tools, wann und wie eingesetzt werden sollten. Das Rezept, die Prinzipien und die Bausteine, die es dafür braucht, glaube ich zu kennen. Zwanzig Jahre Projekt-Praxis in einer Marketing-Agentur haben mich vieles gelehrt. Dazu gehört auch: Klassisch und agil sind für mich zwei Seiten einer Münze.



**Willi Torka**

"Die jeweilige zielorientierte Nutzenverbindung von „hard facts“ und „soft skills“ stehen stets im Vordergrund meiner Arbeit für den Kunden.

Deshalb: „Wissen allein genügt nicht, man muss auch tun!“  
Diplom-Informatiker, Unternehmensberater, Coach, Trainer für Projektmanagement (klassisch, agil, hybrid), Scrum Master. Erfahrungen in der Leitung nationaler und internationaler Unternehmen mit Schwerpunkt Projekt- und Prozessmanagement, Projektcontrolling und Marketing.

**Details zur Weiterbildung**

**Seminar | Online**

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

**Starttermine**

**11.-12.06.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 11.06.2026

**27.-28.08.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 27.08.2026

**07.-08.10.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 07.10.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Freitag, 12.06.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Freitag, 28.08.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

09:00 Uhr - 17:30 Uhr  
Donnerstag, 08.10.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**16.-17.11.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Montag, 16.11.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**23.-24.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/31986](http://www.haufe-akademie.de/31986)**

**Teilnahmegebühr**

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/7535](http://www.haufe-akademie.de/7535)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).