

Erfolgreiches Vertriebsmanagement (Präsenz)

Vertriebsstrategien entwickeln und umsetzen – Vertriebsteams steuern und motivieren

Vor dem Hintergrund komplexer Rahmenbedingungen, sich schnell verändernder Märkte und unter dem besonderen Einfluss der Digitalisierung, der künstlichen Intelligenz und der Arbeitswelt 4.0 stehen Vertriebsorganisationen vor großen Herausforderungen. Die Entwicklung, regelmäßig Aktualisierung und Umsetzung einer nachhaltigen Vertriebsstrategie ist dabei der Schlüsselfaktor für den Erfolg. Erfahre in diesem Seminar, wie du dein Unternehmen, deinen Verantwortungsbereich, dein Team mit marktorientierten Strategien, effektiver Umsetzung, betriebswirtschaftlichem Know-how und einer klaren Führung deiner Vertriebsorganisation effizient und kundenorientiert am Markt ausrichtest.

Inhalte

Strategische Vertriebs-Analyse

- Markt- und Umweltbetrachtung
- Ressourcen-, Kompetenz-, Vertriebsstil-Analyse
- Kunden- und Wettbewerbsanalyse
- Produkt- und Leistungsportfolio
- Vertriebskanal- und Organisationsanalyse
- Buying-Center, Personas
- Perspektivwechsel Kundensicht: Lieferantenpositionierung, Strategische Partnerschaften

Strategieformulierung

- Marktplanung, Positionierung und Segmentierung
- Business Development - Ansätze und Planungsinstrumente
- Value Proposition, Mehrwertgenerierung, Pricing
- Kundenklassifizierung und Portfolioplanung,
- Vertriebskanal- und Organisationsplanung, Multi-Channel Vertrieb
- Agile Vertriebsorganisation, Key Account Management
- Einsatz von KI und digitalen Tools bei der Analyse und Strategieentwicklung

Vertriebsprozesse definieren, entwickeln und managen

- Relevante Vertriebs-Prozesse aus strategischer Sicht
- Akquisition, Ausbau und Sicherung von Kunden
- Customer Journey und Customer Experience
- Ergänzende operative Vertriebsprozesse

Operative Umsetzung der Vertriebsstrategie

- Durch Mission, Vision und Leitlinien den Rahmen stecken
- Qualitative und Quantitative Vertriebsziele formulieren
- Wertbasiertes Kapazitätsmanagement
- Vertriebs-Kennzahlen, KPIs, Balanced Scorecard
- Budgeting und Anreiz-Systeme
- Reporting mit und ohne CRM
- Einsatz von KI und digitalen Tools bei Vertriebssteuerung und Prozessmanagement
- Entwurf deines individuellen Vertriebskonzepts

Aufbau von Vertriebsteams

- Analyse von Strukturen, Kompetenzen und Potenzialen im Team
- Vertriebspersonalplanung auf der Basis von Soll-Ist-Profilvergleichen
- Recruiting und Integration der richtigen Vertriebsmitarbeiter in dein Team

- Arbeiten an den Schnittstellen des Vertriebs zu internen Partnern

Motivation und Steuerung der Vertriebsteams

- Die zehn Rollen einer Führungskraft im Vertrieb
- Monetäre und nichtmonetäre Führungsinstrumente
- Zielvereinbarungen, Incentives, Einzel- vs. Teamziele
- Kommunikations- und Meetingformate
- Motivation von Individuen und Gruppen
- Umgang mit Vielfalt und Diversität in Vertriebsteams
- Situatives Führen und virtual Leadership im Vertrieb
- Qualifizierung, Training und Coaching im Vertrieb
- Einsatz von KI und digitalen Tools bei Aufbau und Steuerung von Vertriebsteams

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst ein Vertriebskonzept und eine marktorientierte Vertriebsstrategie entwickeln und im eigenen Unternehmen überzeugend vermitteln.
- Du fühlst dich umfassend ausgestattet mit Instrumenten und Methoden zur Strategischen Analyse, zur Strategieformulierung und zur operativen Umsetzung.
- Du lernst die Stärken, Schwächen und Besonderheiten deines Vertriebsteam bei der Strategieumsetzung zu identifizieren und dein Team optimal auszurichten.
- Du kennst die monetären und nicht monetären Instrumente zur Steuerung und Motivation deiner Vertriebsmitarbeitenden und kannst diese strategiegerecht einsetzen.
- Du kannst die Unterstützungsmöglichkeiten und Grenzen der KI und der Digitalisierung bei der Entwicklung und Umsetzung deines Vertriebskonzepts realistisch einschätzen und entsprechende Tools bei Bedarf effektiv nutzen.
- Du wendest die gewonnenen Erkenntnisse unmittelbar auf dein eigenes Unternehmen an und entwickelst bereits im Seminar erste Konzeptansätze und Tools.

Du erhältst einen umfassenden Überblick über aktuelle Methoden der Markt- und Kunden- sowie der Leistungs- und Absatzkanalanalyse und kannst sicher die für deinen praktischen Fall aktuell geeigneten Verfahren auswählen und anwenden. Du verstehst es unter Berücksichtigung von komplexen Umweltbedingungen strategische Pläne zu formulieren und diese situativ auf Segmente, Kunden oder Vertriebskanäle auszurichten und daraus Anforderungen an deine Vertriebsorganisation abzuleiten. Du kannst Vertriebsprozesse definieren, beschreiben und im Unternehmen nachhaltig implementieren. Du weißt wie Vertriebsaktivitäten mit Hilfe von Kennzahlen, von digitalen und KI basierten Tools zu steuern sind und bist in der Lage die strategie-relevanten Kompetenzen deines Vertriebsteams durch individuelle und teamspezifische Führungsarbeit zu erweitern und zu lenken.

Methoden

Zahlreiche Übungssequenzen mit individuellen Rückmeldungen. Praxiserprobte Leitfäden, zielführende Vertriebstools, Fallbeispiele, Gruppen- und Einzelarbeiten, praktische Transfer-Übungen, eigene und fremde Fallbeispiele, Feedback und persönliche Beratung, Diskussion und Erfahrungsaustausch. Erfahrungs- und handlungsorientiertes Lernen steht im Vordergrund. Du erhältst direktes Feedback, das dich weiterbringt!

Teilnehmer:innenkreis

Nachwuchsführungskräfte im Vertrieb, Vertriebs- und Verkaufsleiter, Verantwortliche im Verkaufsmanagement, Vertriebsmanagement, Sales Manager, Geschäftsführer. Das Seminar richtet sich an Entscheider im B2B-Segment mit komplexen, erklärungsbedürftigen Produkten, Dienstleistungen und Lösungen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r Vertriebsmanager:in / Sales Manager

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Udo Burchard

Für mich ist es entscheidend, Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb zu befähigen die Herausforderungen eines modernen Vertriebsmanagements zu erkennen und anzunehmen, realistische Handlungsspielräume zu identifizieren, eigenverantwortliche Entscheidungen zum nachhaltigen Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder zu treffen und diese mit Leidenschaft, Teamgeist und Lösungsorientierung umzusetzen. Durch Training, Coaching und Beratung kann ich Mitarbeiter, Führungskräfte und Vertriebsorganisationen auf ihren individuellen Entwicklungswegen zum Vertriebserfolg bestmöglich begleiten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

3 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

10.-12.06.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 10.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 12.06.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

01.-03.07.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Leonardo Hamburg Altona

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 01.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 02.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 03.07.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

16.-18.09.2026

München/Eching

Veranstaltungsort

Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

28.-30.10.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Classik Hotel Alexander Plaza Berlin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 29.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 30.10.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

16.-18.12.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

NH Collection Frankfurt Spin Tower

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 16.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.12.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

27.-29.01.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Lindner Hotel Am Michel

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 27.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 28.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 29.01.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

10.-12.03.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 10.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 12.03.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

28.-30.04.2027

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 29.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 30.04.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

02.-04.06.2027

München

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 02.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 03.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 04.06.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

12.-14.07.2027

Mannheim

Veranstaltungsort

Dorint Kongresshotel

Tage & Uhrzeit

Montag, 12.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 14.07.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-22.09.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Berlin Tempelhof

Tage & Uhrzeit

Montag, 20.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 22.09.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/7537

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

€ 2.368,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/7537

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Erfolgreiches Vertriebsmanagement (Live-Online)

Vertriebsstrategien entwickeln und umsetzen – Vertriebsteams steuern und motivieren

Vor dem Hintergrund komplexer Rahmenbedingungen, sich schnell verändernder Märkte und unter dem besonderen Einfluss der Digitalisierung, der künstlichen Intelligenz und der Arbeitswelt 4.0 stehen Vertriebsorganisationen vor großen Herausforderungen. Die Entwicklung, regelmäßig Aktualisierung und Umsetzung einer nachhaltigen Vertriebsstrategie ist dabei der Schlüsselfaktor für den Erfolg. Erfahre in diesem Seminar, wie du dein Unternehmen, deinen Verantwortungsbereich, dein Team mit marktorientierten Strategien, effektiver Umsetzung, betriebswirtschaftlichem Know-how und einer klaren Führung deiner Vertriebsorganisation effizient und kundenorientiert am Markt ausrichtest.

Inhalte

Strategische Vertriebs-Analyse

- Markt- und Umweltbetrachtung
- Ressourcen-, Kompetenz-, Vertriebsstil-Analyse
- Kunden- und Wettbewerbsanalyse
- Produkt- und Leistungsportfolio
- Vertriebskanal- und Organisationsanalyse
- Buying-Center, Personas
- Perspektivwechsel Kundensicht: Lieferantenpositionierung, Strategische Partnerschaften

Strategieformulierung

- Marktplanung, Positionierung und Segmentierung
- Business Development - Ansätze und Planungsinstrumente
- Value Proposition, Mehrwertgenerierung, Pricing
- Kundenklassifizierung und Portfolioplanung,
- Vertriebskanal- und Organisationsplanung, Multi-Channel Vertrieb
- Agile Vertriebsorganisation, Key Account Management
- Einsatz von KI und digitalen Tools bei der Analyse und Strategieentwicklung

Vertriebsprozesse definieren, entwickeln und managen

- Relevante Vertriebs-Prozesse aus strategischer Sicht
- Akquisition, Ausbau und Sicherung von Kunden
- Customer Journey und Customer Experience
- Ergänzende operative Vertriebsprozesse

Operative Umsetzung der Vertriebsstrategie

- Durch Mission, Vision und Leitlinien den Rahmen stecken
- Qualitative und Quantitative Vertriebsziele formulieren
- Wertbasiertes Kapazitätsmanagement
- Vertriebs-Kennzahlen, KPIs, Balanced Scorecard
- Budgeting und Anreiz-Systeme
- Reporting mit und ohne CRM
- Einsatz von KI und digitalen Tools bei Vertriebssteuerung und Prozessmanagement
- Entwurf deines individuellen Vertriebskonzepts

Aufbau von Vertriebsteams

- Analyse von Strukturen, Kompetenzen und Potenzialen im Team
- Vertriebspersonalplanung auf der Basis von Soll-Ist-Profilvergleichen
- Recruiting und Integration der richtigen Vertriebsmitarbeiter in dein Team

- Arbeiten an den Schnittstellen des Vertriebs zu internen Partnern

Motivation und Steuerung der Vertriebsteams

- Die zehn Rollen einer Führungskraft im Vertrieb
- Monetäre und nichtmonetäre Führungsinstrumente
- Zielvereinbarungen, Incentives, Einzel- vs. Teamziele
- Kommunikations- und Meetingformate
- Motivation von Individuen und Gruppen
- Umgang mit Vielfalt und Diversität in Vertriebsteams
- Situatives Führen und virtual Leadership im Vertrieb
- Qualifizierung, Training und Coaching im Vertrieb
- Einsatz von KI und digitalen Tools bei Aufbau und Steuerung von Vertriebsteams

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst ein Vertriebskonzept und eine marktorientierte Vertriebsstrategie entwickeln und im eigenen Unternehmen überzeugend vermitteln.
- Du fühlst dich umfassend ausgestattet mit Instrumenten und Methoden zur Strategischen Analyse, zur Strategieformulierung und zur operativen Umsetzung.
- Du lernst die Stärken, Schwächen und Besonderheiten deines Vertriebsteam bei der Strategieumsetzung zu identifizieren und dein Team optimal auszurichten.
- Du kennst die monetären und nicht monetären Instrumente zur Steuerung und Motivation deiner Vertriebsmitarbeitenden und kannst diese strategiegerecht einsetzen.
- Du kannst die Unterstützungsmöglichkeiten und Grenzen der KI und der Digitalisierung bei der Entwicklung und Umsetzung deines Vertriebskonzepts realistisch einschätzen und entsprechende Tools bei Bedarf effektiv nutzen.
- Du wendest die gewonnenen Erkenntnisse unmittelbar auf dein eigenes Unternehmen an und entwickelst bereits im Seminar erste Konzeptansätze und Tools.

Du erhältst einen umfassenden Überblick über aktuelle Methoden der Markt- und Kunden- sowie der Leistungs- und Absatzkanalanalyse und kannst sicher die für deinen praktischen Fall aktuell geeigneten Verfahren auswählen und anwenden. Du verstehst es unter Berücksichtigung von komplexen Umweltbedingungen strategische Pläne zu formulieren und diese situativ auf Segmente, Kunden oder Vertriebskanäle auszurichten und daraus Anforderungen an deine Vertriebsorganisation abzuleiten. Du kannst Vertriebsprozesse definieren, beschreiben und im Unternehmen nachhaltig implementieren. Du weißt wie Vertriebsaktivitäten mit Hilfe von Kennzahlen, von digitalen und KI basierten Tools zu steuern sind und bist in der Lage die strategie-relevanten Kompetenzen deines Vertriebsteams durch individuelle und teamspezifische Führungsarbeit zu erweitern und zu lenken.

Methoden

Zahlreiche Übungssequenzen mit individuellen Rückmeldungen. Praxiserprobte Leitfäden, zielführende Vertriebstools, Fallbeispiele, Gruppen- und Einzelarbeiten, praktische Transfer-Übungen, eigene und fremde Fallbeispiele, Feedback und persönliche Beratung, Diskussion und Erfahrungsaustausch. Erfahrungs- und handlungsorientiertes Lernen steht im Vordergrund. Du erhältst direktes Feedback, das dich weiterbringt!

Teilnehmer:innenkreis

Nachwuchsführungskräfte im Vertrieb, Vertriebs- und Verkaufsleiter, Verantwortliche im Verkaufsmanagement, Vertriebsmanagement, Sales Manager, Geschäftsführer. Das Seminar richtet sich an Entscheider im B2B-Segment mit komplexen, erklärungsbedürftigen Produkten, Dienstleistungen und Lösungen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Prof. Dr. Udo Burchard

Für mich ist es entscheidend, Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb zu befähigen die Herausforderungen eines modernen Vertriebsmanagements zu erkennen und anzunehmen, realistische Handlungsspielräume zu identifizieren, eigenverantwortliche Entscheidungen zum nachhaltigen Nutzen des Unternehmens und seiner Stakeholder zu treffen und diese mit Leidenschaft, Teamgeist und Lösungsorientierung umzusetzen. Durch Training, Coaching und Beratung kann ich Mitarbeiter, Führungskräfte und Vertriebsorganisationen auf ihren individuellen Entwicklungswegen zum Vertriebs Erfolg bestmöglich begleiten.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

07.-09.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 07.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 08.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 09.09.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32050

Teilnahmegebühr

€ 1.990,- zzgl. MwSt.

€ 2.368,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/7537E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.